

Justificación del título propuesto, argumentando el interés académico, científico o profesional del mismo

Una de las facetas más importantes de la actividad académica universitaria y de la actividad profesional en las distintas áreas pertenecientes a lo que tradicionalmente se conoce como enseñanzas de Ciencias Sociales y Jurídicas es la investigación y la transmisión de conocimientos en investigación, ligados a las actividades de investigación del profesorado universitario, de los centros universitarios, de los grupos de Investigación y de los Proyectos de Investigación, vinculados en ocasiones a másteres y programas de doctorado.

En el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, se reorganizan en todo el ámbito estatal las enseñanzas universitarias y se estructuran en tres ciclos, denominados respectivamente Grado, Máster y Doctorado, con una normativa específica para cada ciclo. Hasta ahora las enseñanzas en torno a la formación y a la capacitación a la labor investigadora, conducentes a la obtención del título de Doctor, se articulaban en torno a distintos programas de Doctorado en las diversas universidades. Con la nueva estructura, es necesario crear nuevas enseñanzas de Máster para asegurar la capacitación de los estudiantes de postgrado en la actividad investigadora y su adaptación a la nueva normativa, en la que estos nuevos másteres pueden ser reconocidos por los nuevos programas de Doctorado como periodo de formación, según el Artículo 18 del citado Real Decreto, en el que se señala que "para obtener el título de Doctor o Doctora es necesario haber superado un periodo de formación y un periodo de investigación organizado" y en el Artículo 19, en el que se señala que "Para acceder al Programa de Doctorado en su periodo de investigación será necesario estar en posesión de un título oficial de Máster Universitario". Para dar cumplimiento a toda la nueva normativa, incluyendo la Resolución de 16 de julio de 2008 de la Dirección General de Universidades sobre diversos aspectos relativos a las enseñanzas de Máster y Doctorado en la nueva ordenación universitaria, que establece los plazos de adaptación, se han de reconvertir los antiguos programas de doctorado, por lo que el curso académico 2008/2009 será el último para ofrecer los programas de doctorado con la estructura actual. Para canalizar esa previsible demanda de estudios de posgrado, el Vicerrectorado de Planificación Académica de la Universidad de Extremadura (UEX), propone que todos los centros adapten su oferta a una misma estructura, basándose para ello en los siguientes principios:

- a. Se considera que para un graduado interesado en realizar una tesis doctoral, es muy conveniente un período de formación reglada impartida por investigadores de prestigio que le sitúen a las puertas de alguna de las líneas de investigación actualmente vigentes en la UEX y en condiciones de realizar su tesis doctoral en la misma, sirviendo de ese modo de base para el tercer ciclo o Doctorado.
- b. Se considera deseable que los 60 créditos de formación de posgrado exigidos por la legislación para acceder al doctorado permitan al alumno alcanzar un título de máster.
- c. Se abre una oportunidad para poner orden y optimizar recursos en las enseñanzas de doctorado y, en la medida de lo posible, corregir tradicionales inconvenientes de los estudios de tercer ciclo en nuestro país (el carácter de segundo ciclo que confiere la ley a las enseñanzas de máster puede ser una primera medida en esa dirección).

En este contexto legal y de procedimiento se inserta la propuesta de un Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, que se promueve desde la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura con el objetivo de mantener y asegurar la existencia de estudios

universitarios de posgrado de la Facultad, posibilitar la formación en investigación en las áreas representadas en el centro a los egresados del centro y a toda la comunidad universitaria en general, aprovechar el gran potencial investigador de su personal docente y sus grupos de investigación y ofrecer una plataforma de transferencia de resultados de investigación de los proyectos de investigación vinculados al centro, además de transmitir a los matriculados en el Máster formación, metodología y experiencias de investigación avanzada en Economía y Gestión. Este Máster tiene la vocación de convertirse en la fase de formación de los futuros programas de Doctorado de esta universidad o de otras universidades españolas y europeas, según la nueva normativa, y de cualquier otro ámbito de la formación universitaria, y ser aceptado como tal, y de convertirse en plataforma para la realización de estudios posteriores conducentes a la obtención el título de Doctor o Doctora.

La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura posee la infraestructura adecuada para plantear unos estudios de posgrado enfocados a la investigación en torno a la mayoría estas materias, en las que ya ha tenido docencia en niveles de licenciatura y de doctorado. Los distintos departamentos representados y que tienen su sede en este centro incorporan personal especializado en las áreas de conocimiento vinculadas con la mayoría de las materias enumeradas que en la actualidad participan en proyectos de investigación y en docencia de doctorado. Concretamente en el curso 2009-2010 se han extinguido los programas de doctorado en Economía Financiera y Contabilidad y el doctorado en Administración de Empresa y Comercio Internacional.

En cuanto a los Grupos de Investigación, merece mencionar los siguientes equipos constituidos en la Universidad de Extremadura y en los que participan profesores e investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

- [Análisis Económico Aplicado](#)
- [Economía Pública](#)
- [Empresa, Turismo, Innovación y Extremadura 2020](#)
- [Gestión de Costes y Economía Social](#)
- [Grupo Extremeño de Marketing y Dirección de Operaciones](#)
- [Grupo de Estudios de Historia Económica](#)
- [Grupo de Gestión de Empresas](#)
- [Grupo de Investigación de Economía Española y Mundial](#)
- [Grupo de Investigación en Estudios Sociales y Territoriales](#)
- [Grupo de Investigación en Mercados y Activos Financieros](#)
- [Grupo de Investigación sobre el Desarrollo Rural y Sostenible](#)
- [Investigación Empresarial](#)
- [Métodos Estadísticos Aplicados a la Economía y a las Ciencias Sociales.](#)

La diversidad de Grupos de Investigación con que cuenta la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la UEX no sólo debe valorarse como un indicador adecuado para valorar el elevado nivel de cualificación de sus investigadores, sino como un sólido aval de su solvencia para acometer la ejecución de un máster como el que se propone y para atender los requerimientos de su potencial demanda.

Teniendo en cuenta las áreas de conocimiento que incorpora el Programa, se prevé una

demanda más que suficiente. A ello se une la experiencia, tanto profesional como investigadora, del profesorado que intervendrá, aspecto relevante de cara a la calidad de las materias impartidas.

Por otra parte, los alumnos mejoran y amplían sus conocimientos de gestión empresarial, en particular en el ámbito de las relaciones internacionales, por lo que tendrán acceso en una especialidad muy demandada por el mercado. Así mismo, se trata de un tema de actualidad en el entorno de la investigación mundial. La Región Extremeña carece de suficientes especialistas en economía y comercio internacional, tanto en términos cuantitativos como cualitativos, por lo que el programa vendría a paliar esta situación.

Debe contemplarse también el Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional como un máster de formación de profesorado universitario, como el inicio natural de quienes deseen aspirar a desarrollar una labor docente e investigadora en la universidad; docencia e investigación en la universidad, más que antagónicas, son actividades complementarias que han de ser desarrolladas en beneficio mutuo de ambas: la actividad investigadora permite mantener actualizada la formación científica del profesor y eso se refleja en su actividad docente; por otra parte, la actividad docente, como comentábamos anteriormente, permite establecer contactos entre el profesor y quienes pudieran ser futuros colaboradores en investigación.

La formación y oferta al mercado laboral de profesionales con formación en comercio internacional es muy importante por razones como:

1. El aumento y desarrollo de departamentos y áreas de comercio internacional es cada vez mayor en empresas e instituciones públicas.
2. La importancia relativa cada vez mayor de la gestión internacional dentro de la áreas funcionales de las empresas.
3. La necesidad de personas capacitadas para el análisis y toma de decisiones en entornos de complejidad internacional.
4. La necesidad específica de expertos en comercio internacional del que adolece el tejido empresarial extremeño.

Por otra parte, la Junta de Extremadura, consciente del importante papel de la UEx en el desarrollo regional, manifiesta, en el documento elaborado por su Consejo de Gobierno en la sesión de 7 de marzo de 2008 bajo el epígrafe "Líneas Generales para la Implantación de Estudios de Grado y Postgrado en el Marco del Espacio Europeo de Educación Superior", su intención de seguir apoyando a la UEx de una forma decidida, tanto en recursos dedicados a la formación como a la I+D+i, y, en particular, en la implantación de un máster de orientación investigadora de 60 créditos por cada rama de conocimiento.

2.2 Referentes externos a la universidad proponente que avalen la adecuación de la propuesta a criterios nacionales o internacionales para títulos de similares características académicas

Los Másteres o Maestrías transversales o generales en el ámbito universal de las Ciencias Sociales y Jurídicas son relativamente abundantes en Universidades europeas, norteamericanas e hispanoamericanas, donde los estudios de posgrado están bastante extendidos. Estos Másteres bien pueden servirnos de referencia para nuestra propuesta de Máster Universitario en Investigación en Economía,

Gestión y Comercio Internacional.

Son muchos los modelos de estudios de posgrado, nacionales y extranjeros, presentes y pasados, que se han cotejado para el diseño del Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad d Barcelona, Universidad de Murcia), y mucha la experiencia aportada al proyecto por parte de quiénes han participado en él. Los modelos observados han tenido, no obstante, que adaptarse, en primer lugar, a la legislación española sobre estudios de posgrado y, en segundo lugar, a las peculiaridades de la propia Universidad de Extremadura, procurando optimizar los recursos disponibles, pero sin olvidar en ningún momento el objetivo fundamental de dar una formación especializada al estudiante que le permita iniciar con garantías un proyecto investigación.

Los títulos que a continuación se exponen han contribuido a inspirar el Máster Universitario propuesto en varios aspectos:

1. Adoptar un enfoque multidisciplinar que cubra todos los aspectos de interés que marcan los debates económicos, empresariales, sociales, jurídicos y políticos de la realidad actual, lo que permite ofrecer una visión transversal e integrada de la realidad internacional
2. Integrar el diseño del Máster en un entorno dinámico, competitivo y global, como el actual, que permita desarrollar las herramientas y metodologías de gestión más adecuadas para adaptarse a dicho entorno
3. Coordinar de manera armoniosa el doble objetivo de formar profesionales para la gestión de empresas en el ámbito internacional, por una parte y formar investigadores expertos en la mejora de instrumentos y técnicas que contribuyan al desarrollo regional, por otra.
4. Equilibrar los contenidos de la estructura del Plan de Estudios
5. Reflexionar sobre aquellas competencias generales, específicas y transversales que deben adquirir los estudiantes tras la acción educativa.
6. Alinear los objetivos generales perseguidos por el Máster con la estructuración y temporalización del mismo.

Se hace constar la multitud de universidades españolas que actualmente ofertan programas oficiales en el campo de la gestión internacional de empresas:

- **Máster Universitario en Economía Internacional**

Universidad Autónoma de Madrid

<http://www.uam.es/ss/Satellite/Economicas/es/1234888139953/1234888137894/estudio/detalle/1234888137894.htm>

- **Máster Oficial en Internacionalización**

Universidad de Barcelona

http://www.ub.edu/masteroficial/internacional/index.php?lang=es_ES

- **Máster en Gestión Estratégica y Negocios Internacionales**

Universidad de Sevilla

http://admark.us.es/pdggac/Master/Master_2.html

- Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales

IEDE Business School UEM

<http://www.iede.edu/es/programas/master-oficial-en-comercio-y-relaciones-economicas-internacionales>

- **Especialista en Comercio Exterior y Marketing Internacional.**
CEPADE. Universidad Politécnica de Madrid
<http://www.cepade.es/TiendaVirtual/TiendaVirtual/EspecialistaCursos.aspx?ID=P03>

- **Máster en Comercio Internacional**

Universidad de Vigo

<http://webs.uvigo.es/oemva/mci/presentacion.html>

- **Máster Universitario en Comercio y Relaciones Económicas Internacionales**

IEDE Business School. Universidad Europea de Madrid

<http://www.iede.edu/es/programas/master-oficial-en-comercio-y-relaciones-economicas-internacionales>

- **Máster Universitario en Dirección Internacional de Empresas**

Universidad Rey Juan Carlos

http://www.urjc.es/estudios/masteres_universitarios/ciencias_juridicas_sociales/direccion_internacional_empresas/index.htm

- **Máster en Comercio Exterior**
Universidad Carlos III
http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct/masters/mu_comer_ext.
- **Máster en Comercio Exterior**
Universidad Rey Juan Carlos
<http://www.educamericas.com/node/4768>
- **Master en Logística y Comercio Internacional**
Universitat Abat Oliva CEU
<http://www.masterenlogistica.com/>
- **Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas**
Universidad de Córdoba
http://www.uco.es/idep/masteres_universitarios/masteres/master.php?id=116

A continuación citamos algunas de las universidades europeas que desarrollan programas comparables:

- **Master in International Business (MIB) at LSBF**
London School of Business & Finance
<http://www.lsbf.org.uk/programmes/masters/mib.html>
- **Master of Science in International Management**
University of Liverpool

http://www.uol.ohcampus.com/laureate/upload/file/PDF/MSc_in_International_Management.pdf

- **Master of Business Administration-International Business**
Benedictine University
http://www.ben.edu/programs/graduate/program_detail.asp?gProgramID=1
- **MSc International Trade and Logistics**
Oxford University
<http://www.business.brookes.ac.uk/postgraduate/2009/ITL.asp>
- **Master in International Business (MIB)**
University of Geneva (Switzerland)
<http://www.iun.ch/iun/en/EN-EN/index.cfm?page=/iun/home/programs/graduateprograms/mib>
- **Master of International Business**
ESG Business School PSGM (Paris Graduate Scholl of Management)
[http://www.masterstudies.com/Business_Economics_and_Administration/International_Business/Master_in_International_Business/France/ESG_Business_School_PGSM_\(Paris_Graduate_School_of_Management\)/Master-of-International-Business-/](http://www.masterstudies.com/Business_Economics_and_Administration/International_Business/Master_in_International_Business/France/ESG_Business_School_PGSM_(Paris_Graduate_School_of_Management)/Master-of-International-Business-/)
- **MBA in International Business**
MIB School of Management of Trieste (Italia)
http://www.istanbul.edu.tr/duyurular/UBSEP/mib_school.pdf
- **Master of Business Administration-International Commerce**
Norwich University
<http://mba.norwich.edu/>
- **Master International Business**
Schiller International University. Heidelberg, Germany
http://siu-heidelberg.homepage.t-online.de/front_content.php?idcat=83
- **Master International Management**
Schiller International University. Heidelberg, Germany
http://siu-heidelberg.homepage.t-online.de/front_content.php?idcat=87

Se hace constar la multitud de universidades españolas que actualmente ofertan programas oficiales en el campo de la economía, la gestión y el comercio internacional de empresas:

- **Especialista en Comercio Exterior y Marketing Internacional.**
CEPADE. Universidad Politécnica de Madrid
<http://www.cepade.es/TiendaVirtual/TiendaVirtual/EspecialistaCursos.aspx?ID=P03>
- **Máster en Comercio Internacional**
Universidad Complutense de Madrid
<http://www.ucm-mci.com/master.html>.
- **Máster en Comercio Internacional**

Instituto de Estudios Bursátiles

<http://www.ieb.es/secc.aspx?idsec=59>

- **Máster en Comercio Internacional**
Universidad de Alicante
<http://iei.ua.es/mci>
- **Máster en Comercio Internacional**
ISEAD (Villanueva, Centro universitario adscrito a la Universidad Complutense de Madrid)
<http://www.isead.es/isead/programas/mci>
- **Máster en Dirección de Comercio Internacional**
Universidad Pública de Navarra
http://www.fundacion.unavarra.es/formacion/titpr_comercio/
- **Máster en Comercio Exterior**
Universidad Carlos III
http://www.uc3m.es/portal/page/portal/postgrado_mast_doct_masters/mu_comer_ext
- **Máster en Comercio Exterior**
Universidad Rey Juan Carlos
<http://www.educamericas.com/node/4768>
- **Master en Logística y Comercio Internacional**
Universitat Abat Oliva CEU
<http://www.masterenlogistica.com/>
- **Comercio Exterior e Internacionalización de Empresas**
Universidad de Córdoba
http://www.uco.es/idep/masteres_universitarios/masteres/master.php?id=116

A continuación citamos algunas de las universidades europeas que desarrollan programas comparables:

- **Master in International Business (MIB) at LSBF**
London School of Business & Finance
<http://www.lsbfi.org.uk/programmes/masters/mib.html>
- **Master of Science in International Management**
University of Liverpool
http://www.uol.ohecampus.com/laureate/upload/file/PDF/MSc_in_International_Management.pdf
- **Master of Business Administration-International Business**
Benedictine University
http://www.ben.edu/programs/graduate/program_detail.asp?gProgramID=1
- **MSc International Trade and Logistics**
Oxford University
<http://www.business.brookes.ac.uk/postgraduate/2009/ITL.asp>
- **Master in International Business (MIB)**
University of Geneva (Switzerland)
<http://www.iun.ch/iun/en/EN-EN/index.cfm?page=/iun/home/programs/>

[graduateprograms/mib](#)

- **Master of International Business**
ESG Business School PSGM (Paris Graduate Scholl of Management)
[http://www.masterstudies.com/Business_Economics_and_Administration/International_Business/Master_in_International_Business/France/ESG_Business_School_PGSM_\(Paris_Graduate_School_of_Management\)/Master-of-International-Business-/](http://www.masterstudies.com/Business_Economics_and_Administration/International_Business/Master_in_International_Business/France/ESG_Business_School_PGSM_(Paris_Graduate_School_of_Management)/Master-of-International-Business-/)
- **MBA in International Business**
MIB School of Management of Trieste (Italia)
http://www.istanbul.edu.tr/duyurular/UBSEP/mib_school.pdf
- **Master of Business Administration-International Commerce**
Norwich University
<http://mba.norwich.edu/>
- **Master International Business**
Schiller International University. Heidelberg, Germany
http://siu-heidelberg.homepage.t-online.de/front_content.php?idcat=83
- **Master International Management**
Schiller International University. Heidelberg, Germany
http://siu-heidelberg.homepage.t-online.de/front_content.php?idcat=87

Otros referentes han sido los siguientes:

- Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.
- Guía de Apoyo para la elaboración de la memoria para la solicitud de verificación de Títulos Oficiales (Grado y Máster). ANECA. Enero 2009.
- Líneas generales para la Implantación de Estudios de Grado y Posgrado en el marco del EEES (7 de marzo de 2008)
(http://www.unex.es/unex/oficinas/oce/archivos/ficheros/normativa/Directrices_Junta.pdf).
- Líneas generales para la Implantación de Estudios de Grado y Posgrado en el marco del EEES II (9 de febrero de 2009)
(http://www.unex.es/unex/oficinas/oce/archivos/ficheros/normativa/Directrices_Junta2.pdf).

2.3. Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios

2.3.1. Procedimientos de consulta internos

Tras la aparición del RD 56/2005, hoy derogado por el RD 1393/2007, la Universidad de Extremadura, a través de la Comisión de Estudios de Posgrado creada al amparo del primero de ellos, se planteó la necesidad de diseñar

Programas Oficiales de Posgrado de orientación investigadora que reemplazasen a los Programas de Doctorado regulados por el RD 778/1998.

Tras más de un año de debates en el seno de los Departamentos de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, surgió la propuesta de lo que se ha venido a denominar como Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional en marzo de 2009. Tras esta discusión, la propuesta se elevó a Departamentos y Centros para que elevasen sus alegaciones al Consejo de Gobierno.

El programa fue debatido y consensuado en la junta de facultad en la que tanto profesores como alumnos tuvieron la oportunidad de debatir sobre el interés académico, profesional e investigador de las diferentes materias de las que trata el programa.

Tras su informe en las Comisiones de Planificación Académica y en la Comisión de Estudio de Posgrado, el Consejo de Gobierno ha discutido y aprobado en sesión de 25 de marzo para su remisión al Consejo de Universidades y su posterior elevación a la Junta de Extremadura el presente Plan de Estudios de este Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional.

Para la elaboración definitiva del plan de estudios se han tenido en cuenta, además, los siguientes documentos:

- “Informe para la adecuación de la oferta formativa de la UEx al EEES”, aprobado en sesión de Consejo de Gobierno de 18 de diciembre de 2007 (http://www.unex.es/unex/oficinas/oce/archivos/ficheros/normativa/InformeEEES_UEx.pdf).
- “Directrices para el diseño de titulaciones de la UEx en el marco del EEES”, aprobado en sesión de Consejo de Gobierno de 31 de marzo de 2008 (http://www.unex.es/unex/oficinas/oce/archivos/ficheros/normativa/Directrices_UEx.doc).

2.3.2. Procedimientos de consulta externos

Para la elaboración del plan de estudios se han mantenido varias reuniones con grupos de interés. La información conseguida se ha cristalizado en el Plan de Estudios. En concreto, se ha consultado con técnicos de Fomento de Mercados, organización perteneciente a la Consejería de Economía, Comercio e Innovación de la Junta de Extremadura, en donde se nos recomendó la inclusión de materias relacionadas con el conocimiento de la economía y los mercados internacionales.

Asimismo, se han considerado diversas consultas con empresarios y profesionales de la región, así como catedráticos y expertos del ámbito académico e investigador a nivel nacional. En concreto, desde las Asociaciones de Empresarios, como las Cámaras de Comercio y la Asociación Extremeña de Empresa Familiar, se nos recomendaron algunas materias o temas a incluir en los temarios, relativos a la gestión de empresas familiares, las nuevas estrategias empresariales y la gestión en el nuevo orden económico internacional.

El proyecto de implantación del Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional ha sido presentado también a la Consejería con competencias en enseñanzas universitarias de la Junta de Extremadura, donde se nos ha dado el visto bueno, ya que cumple con las líneas prioritarias de los planes de investigación de la Comunidad Autónoma.

--	--	--	--	--	--	--

