



MUIEGCI

Objetivo General

El objetivo general del Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional de la UEx (MEGYCI-UEx) es ofrecer una formación moderna y de calidad orientada hacia la investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional. Más concretamente, el alumno adquirirá formación en Economía y Empresa, focalizada tanto en su vertiente de Comercio Exterior, como en la Gestión de empresas con proyección internacional.

Para ello se adopta un enfoque multidisciplinar que cubre los aspectos de interés que marcan los debates económicos, empresariales y de gestión de la actualidad, con una metodología docente adaptada a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Con ello, se pretende que los estudiantes adquieran una formación teórica rigurosa y desarrollen las destrezas indispensables para la investigación (también de gran utilidad para el ejercicio profesional). Junto a este objetivo general, cabe señalar los siguientes objetivos específicos:

Objetivos Específicos

O1: Proporcionar al alumno una formación de tipo metodológico o instrumental con carácter transversal (es decir, que pueda ser cursada por diferentes titulados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas) para investigar en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

O2. Facilitar a cualquier titulado de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas una formación especializada que, partiendo de la formación recibida en su título de origen, le capacite para investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

O3. Capacitar al alumno para la formulación de juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre Economía, Gestión y Comercio Internacional, vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

O4. Introducir al alumno en la lectura comprensiva de la bibliografía científica en las áreas de conocimiento que participan en este máster.

O5. Formar en capacidades y habilidades para analizar, evaluar y tomar decisiones en las nuevas realidades económicas, de gestión internacionalizada – o global – en que se imbrican los aspectos económicos, empresariales, sociopolíticos y jurídicos.

O6. Proporcionar al alumno una base teórica avanzada para la comprensión de los mecanismos de toma de decisiones individuales y colectivas, en las condiciones de riesgo e incertidumbre que caracterizan el funcionamiento de los distintos mercados de una economía, en los que los agentes económicos interactúan de forma estratégica entre sí, tanto en un contexto nacional como supranacional.

O7. Adquirir conocimientos detallados de los conceptos y modelos que explican las pautas del comercio mundial, los efectos de las políticas comerciales, industriales y regionales así como las relaciones de cooperación y conflicto entre países en el marco de las organizaciones internacionales.

3.1. Competencias básicas y generales

COMPETENCIAS BÁSICAS	
(Competencias básicas establecidas para Grado en el Anexo I 3.2 del RD 861/2010. Se recogen por defecto.)	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
COMPETENCIAS GENERALES	
CG1	Capacidad para poseer y comprender conocimientos basados en los estudios de grado del ámbito económico y empresarial, ampliados como base para su aplicación en contextos de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (Descriptor de Dublín).
CG2	Capacidad para aplicar los conocimientos adquiridos y capacidad de resolución de problemas en entornos de incertidumbre dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares), en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG3	Capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).

CG4	Capacidad de comunicar sus conclusiones -y conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG5	Capacidad de realizar un aprendizaje que le permita continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional (apartado 3.3 del Anexo I del Real Decreto 1393/2007).
CG6	Conocimiento del método científico y los sistemas científico-tecnológicos nacionales e internacionales, en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CG7	Conocimiento de las líneas de investigación en áreas de estudio de fuerte implantación en Economía, Gestión y Comercio Internacional y capacidad de interacción investigadora con las mismas.
CG8	Capacidad de interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía, la gestión y el comercio internacionales, aplicándola a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CG9	Capacidad de derivar de los datos información relevante imposible de reconocer para no expertos en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CG10	Capacidad de aplicar al análisis de los problemas complejos del ámbito empresarial y económico internacional criterios técnicos basados en el manejo de instrumentos específicos avanzados.

3.2. Competencias transversales

COMPETENCIAS TRANSVERSALES	
CT1	Habilidad para usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en estudio e investigación, con especial aplicación al ámbito empresarial y económico internacional.
CT2	Capacidad para leer y comunicarse en más de un idioma, en especial en inglés, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT3	Capacidad para comunicar con fluidez en entornos diversos, trabajar en equipo y adaptarse a nuevas situaciones, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT4	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica, con especial aplicación al

	ámbito del análisis empresarial y económico internacional.
CT5	Habilidad en la búsqueda y selección de información y fuentes de investigación, con especial aplicación al ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

3.3. Competencias específicas

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	
CE1	Capacidad de desarrollar actividades de investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional en el seno de un grupo de investigación mediante el manejo de herramientas específicas (bibliográficas, informáticas, de laboratorio,...), mediante la comprensión de la bibliografía científica, mediante la localización de fuentes de información relevante y mediante la elaboración de trabajos científicos.
CE2	Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la toma de decisiones y el funcionamiento de la dinámica de las relaciones del comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE3	Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso estratégico en la gestión y toma de decisiones en la internacionalización de las organizaciones, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE4	Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la problemática de la empresa familiar, con especial atención a sus problemas de organización y gestión y de continuidad y sucesión, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE5	Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la dinámica del marketing internacional y sus aspectos estratégicos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE6	Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, el proceso de internacionalización de las pequeñas y medianas empresas, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE7	Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de análisis, medida y control de excelencia empresarial en un ámbito nacional o internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE8	Capacidad de evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción en el ámbito de la gestión económica internacional y de seleccionar razonadamente

	alternativas consideradas mejores, dados los objetivos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE9	Capacidad para emitir informes analíticos sobre situaciones concretas de la gestión empresarial, de la economía y del comercio internacional o de sectores de los mismos, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.
CE10	Capacidad para analizar críticamente el diseño y la gestión de proyectos económicos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

3.4. Aclaraciones

Objetivo General

El objetivo general del Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional de la UEx (MEGYCI-UEx) es ofrecer una formación moderna y de calidad orientada hacia la investigación en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional. Más concretamente, el alumno adquirirá formación en Economía y Empresa, focalizada tanto en su vertiente de Comercio Exterior, como en la Gestión de empresas con proyección internacional.

Para ello se adopta un enfoque multidisciplinar que cubre los aspectos de interés que marcan los debates económicos, empresariales y de gestión de la actualidad, con una metodología docente adaptada a las nuevas exigencias del Espacio Europeo de Educación Superior. Con ello, se pretende que los estudiantes adquieran una formación teórica rigurosa y desarrollen las destrezas indispensables para la investigación (también de gran utilidad para el ejercicio profesional).

Junto a este objetivo general, cabe señalar los siguientes objetivos específicos:

Objetivos Específicos

O1: Proporcionar al alumno una formación de tipo metodológico o instrumental con carácter transversal (es decir, que pueda ser cursada por diferentes titulados de la rama de Ciencias Sociales y Jurídicas) para investigar en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

O2. Facilitar a cualquier titulado de la Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas una formación especializada que, partiendo de la formación recibida en su título de origen, le capacite para investigar en alguna de las líneas de investigación ofertadas en el ámbito del análisis empresarial y económico internacional.

O3. Capacitar al alumno para la formulación de juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre Economía, Gestión y Comercio Internacional, vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

O4. Introducir al alumno en la lectura comprensiva de la bibliografía científica en las áreas de conocimiento que participan en este máster.

O5. Formar en capacidades y habilidades para analizar, evaluar y tomar decisiones en las nuevas realidades económicas, de gestión internacionalizada – o global – en que se imbrican los aspectos económicos, empresariales, sociopolíticos y jurídicos.

O6. Proporcionar al alumno una base teórica avanzada para la comprensión de los mecanismos de toma de decisiones individuales y colectivas, en las condiciones de

riesgo e incertidumbre que caracterizan el funcionamiento de los distintos mercados de una economía, en los que los agentes económicos interactúan de forma estratégica entre sí, tanto en un contexto nacional como supranacional.

O7. Adquirir conocimientos detallados de los conceptos y modelos que explican las pautas del comercio mundial, los efectos de las políticas comerciales, industriales y regionales así como las relaciones de cooperación y conflicto entre países en el marco de las organizaciones internacionales.

Competencias Optativas

Especialidad en Creación de Empresas en un ámbito Global:

CO1: Capacidad de aplicación de métodos y técnicas cualitativas y de investigación empírica a través del estudio de casos a la creación de empresas en un ámbito global y a la investigación de mercados internacionales.

CO2: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la creación de empresas en entornos globales y la creación de empresas sociales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

Especialidad en Economía y Marco Jurídico Internacional:

CO3: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los factores y modelos actuantes en la economía y comercio internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CO4: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, la regulación legal de la contratación y relaciones laborales en el ámbito internacional, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

Especialidad en Finanzas y Contabilidad Internacional:

CO5: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los estados financieros e instrumentos de análisis en el ámbito de las finanzas y contabilidad internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.

CO6: Capacidad de comprender y analizar, en entornos de incertidumbre y contextos más amplios, los sistemas de calidad como mecanismos de gestión empresarial y su relación con modelos internacionales, aplicándolo a la resolución de problemas complejos o de investigación.