



ÁREA DE SOCIOLOGÍA
DEPARTAMENTO DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad de Extremadura

ACCIÓN SOCIAL EN LA EMPRESA

Titulación: Diplomatura en Relaciones Laborales
Curso: 2º (segundo cuatrimestre)
Año académico: 2007-2008
Profesor Miguel Centella Moyano (<http://miguelcm.unex.es>)

OBJETIVOS

- Acercamiento a la empresa a través de su dimensión social.
- Conocimiento y análisis de las formas de acción social en el ámbito de la empresa.
- Aproximación a las consecuencias sociales, económicas y humanas de la acción social empresarial.
- Iniciación en la evaluación de estrategias de acción social así como para su diseño y planificación, tanto hacia dentro de la organización como hacia afuera.

TEMARIO

I. APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE ACCIÓN SOCIAL

1. Teorías de la acción social

- 1.1. La acción social
- 1.2. Agentes y actores sociales: los *stakeholders*

2. Teoría de la empresa: una perspectiva sociológica

- 2.1. La empresa como sistema social global
- 2.2. La empresa como organización y como institución social
- 2.3. La empresa como espacio social y humano
- 2.4. Contextos sociales y modelos empresariales

3. La acción social a lo largo de la historia. De la caridad a la justicia social

- 3.1. Orígenes: Edad media, modernidad y sociedad industrial
- 3.2. Mercado, industrialización y Estado
- 3.3. El Estado paternalista: Estado social, Estado del bienestar y postwelfarismo
- 3.4. El *welfare mix* y el denominado tercer sector
- 3.5. Políticas sociales y agentes sociales

II. EMPRESAS, EMPRESARIOS Y ACCIÓN SOCIAL

4. La estrategia social de empresas y empresarios: La empresa socialmente responsable

- 4.1. Imagen y cultura empresariales
- 4.2. La ética empresarial
- 4.3. Lo social como activo empresarial
- 4.4. Los beneficios no tangibles. El prestigio social
- 4.5. La responsabilidad social de la empresa

5. Diseño, evaluación y planificación de la acción social

- 5.1. Hacia un nuevo concepto de empresa. El capital social
- 5.2. Diseño y planificación de la acción social hacia dentro y hacia fuera de la organización
- 5.3. Evaluación de estrategias de acción social: el balance social

6. Estrategias y prácticas de acción social en el interior de la empresa

- 6.1. Los trabajadores como destinatarios. Conflicto de intereses
- 6.2. Democracia industrial: La participación de los trabajadores. Modelos y experiencias de participación
- 6.3. El deber de retribución de la empresa
- 6.4. El deber de protección del empresario
- 6.5. Formación profesional y acción social
- 6.6. Previsión social voluntaria: Seguridad Social complementaria, planes y fondos de pensiones, seguros colectivos, etc.
- 6.7. Acción social empresarial y contrato de trabajo

7. La proyección social de la empresa

- 7.1. El rol social de la empresa
- 7.2. Mecenazgo, filantropía y altruismo
- 7.3. Obra social y obra cultural
- 7.4. Empresa y medio ambiente
- 7.5. Mercadotecnia social: Marketing social y marketing con causa
- 7.6. Solidaridad y mercado

III. LA ACCIÓN SOCIAL EMPRESARIAL EN LA PRÁCTICA

8. El marco normativo de la acción social en la empresa

- 8.1. El marco constitucional y legal
- 8.2. Directrices comunitarias e internacionales

9. La acción social empresarial llevada a la práctica

- 9.1. La acción social empresarial en España
- 9.2. Las empresas españolas y extremeñas como actores sociales. Casos concretos

REFERENCIAS

Bibliografía obligatoria

No se seguirá ningún manual específico. No obstante, se ofrecerá a los alumnos un conjunto de lecturas orientativas que, en modo alguno, constituyen un desarrollo exhaustivo del programa, como tampoco lo son las explicaciones de clase. Dichas lecturas y explicaciones podrán completarse con la bibliografía complementaria como con todo aquel otro material que el profesor considere pertinente. Será de obligada lectura y, por tanto, materia de examen el siguiente texto:

PERDIGUERO, T. (2003): *La responsabilidad social de las empresas en un mundo global*, Anagrama, Barcelona.

Bibliografía complementaria

- ABAD, F. (1999): “La acción social de la empresa como apoyo a la gestión de recursos humanos”, *Capital humano*, 122.
- AIZKUREN, A. (1997); “El balance social como método de medición de la responsabilidad social de la empresa”, *Estudios empresariales*, sep-dic.
- BAIGORRI, A. (1999): *Sociología de la empresa*, Badajoz.
- BRAVO, E. M. (1996): “Las técnicas de investigación social al servicio de la política de recursos humanos de las empresas: el balance social”, *Capital humano*, 85.
- COLLER, X. (1997): *La empresa flexible*, CIS, Madrid.
- COMISIÓN EUROPEA (2001), *Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas (libro verde COM, 2001, 366 final)*, Oficina de Publicaciones de las Comunidades Europeas, Bruselas.
- CUESTA GONZÁLEZ, M. (2004): “El porqué de la responsabilidad social corporativa”, *Boletín Económico de ICE*, núm. 2.813.
- FONTRODONA, J. et al. (1998): *La ética que necesita la empresa*, Unión Editorial, Madrid.
- FUNDACIÓN EMPRESA Y SOCIEDAD (2006): *Observatorio de la Acción Social de la Empresa en España. Informe 2006*, FES, Madrid.
- _ (2005): *Las empresas mejor percibidas por su acción social. Informe de percepción de expertos 2005*, FES, Madrid.
- _ (2002): *De la transparencia a la confianza*, FES, Madrid.
- _ (2000): *La empresa que viene: responsabilidad y acción social en la empresa del futuro*, FES, Madrid.
- _ (1999): “Las experiencias de empresas españolas que apoyan el empleo de personas desfavorecidas”, *Capital humano*, 122.
- _ (1998): *La estrategia social de la empresa: un enfoque de valor*, FES, Madrid.
- GALA DURÁN, C. (1999): *El régimen jurídico de las mejoras voluntarias de prestaciones de la Seguridad Social*, Bosch, Barcelona.
- GALLO, M. A. (1980): *Responsabilidades sociales de la empresa*, Universidad de Navarra, Pamplona.
- GARCÍA ARCE, M. C. y PRIETO JUÁREZ, J. A. (2004): *Acción social en la empresa*, Trotta, Madrid.
- GARCÍA ECHEVARRÍA, S. (1982): *Responsabilidad Social y Balance Social de la Empresa*, Fundación Mapfre, Madrid.
- GARMENDIA, J. A. (1990): *Desarrollo de la organización y cultura de la empresa*, ESIC, Madrid.
- GÓMEZ PÉREZ, R. (1990): *Ética empresarial. Teoría y casos*, Rialp, Madrid.
- INFESTAS, A. (1991): *Sociología de la empresa*, Amaru Ediciones, Salamanca.
- LAFUENTE, A. et Al (2003): *Responsabilidad Social Corporativa y Políticas Públicas*, Fundación Ecología y Desarrollo, Documentos de trabajo nº 3.
- LARREGOLA, M. E. (1999): “Iniciativas solidarias con beneficio empresarial”, *Capital humano*, 125.
- LEAL JIMÉNEZ, A (2000): *Gestión del marketing social*, McGraw Hill, Madrid.

- LÓPEZ ALONSO, C. et al. (1990): *Historia de la acción social pública en España: beneficencia y previsión*, Ministerio de Asuntos Sociales, Madrid.
- MORRÓS RIBERA, J. y VIDAL MARTÍNEZ, I. (2005): *Responsabilidad social corporativa*, Fundación Confemetal, Madrid.
- OCDE, *Directrices de la OCDE para empresas multinacionales*.
- OIT (2000), *Declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social*, Ginebra.
- ONU (2001), *El pacto mundial*.
- PARRA, F. (1980): *Balance social y progreso empresarial*, Cirde, Madrid.
- PERROW, C. (1990): *Sociología de las organizaciones*, McGraw-Hill, Madrid.
- VIDAL, I. y MORRÓS, J. (2005): *Responsabilidad social corporativa*, Confemetal, Madrid.
- VV.AA. (1986): *De la beneficencia al Bienestar Social. Cuatro siglos de Acción Social*, Siglo XXI, Madrid.

Algunos enlaces

www.accionempresarial.cl
www.capitalhumano.es
www.csreurope.org
www.obrasocialcajas.org/
www.empresaysociedad.com
www.ethos.org/br
www.inversionetica.com
www.mes-d.net/Html
www.pactomundial.org
www.unglobalcompact.org

CRITERIOS Y FORMA DE EVALUACIÓN

El alumno será evaluado conforme a la puntuación obtenida por el mismo en el examen final de la asignatura. Para su calificación definitiva se tendrán en cuenta, además de dicha puntuación, la obtenida en los trabajos de curso y en prácticas voluntarias, si los hubiere, así como su participación en clase.

Para ser evaluado, el alumno deberá entregar obligatoriamente la ficha de clase.

Las calificaciones podrán ser consultadas, además de en los tabloneros habituales, en la dirección <http://miguelcm.unex.es/calificaciones.asp> (la clave de acceso se proporcionará en clase).

Examen final

La prueba correspondiente al examen final de junio y septiembre consistirá en el desarrollo durante un tiempo máximo de una hora de cinco preguntas de respuesta breve, de las cuales el alumno elegirá y contestará únicamente cuatro, y ocho preguntas tipo test.

Cada una de las preguntas de respuesta breve tendrá un valor máximo de un punto y medio mientras que el valor del test será de cuatro. Cada uno de los ítems del test tendrá un valor de 0,5 puntos. Las respuestas erróneas se penalizarán con la mitad de la puntuación atribuida al ítem (0,25).

Se valorarán las capacidades de redacción, organización, síntesis y relación de ideas.

Toda la prueba se contestará exclusivamente en el formulario de examen, y cada pregunta exclusivamente en el espacio reservado al efecto, no evaluándose más que lo que en él se escriba. No se permitirá más material que el propio de escritura.

Trabajos de curso de carácter voluntario

Desde el 13 hasta el 15 de mayo (ambos inclusive) los alumnos podrán presentar de manera individual cuantas aportaciones relativas a la asignatura deseen como, por ejemplo, prácticas voluntarias que se irán proponiendo a lo largo del curso o reflexiones sobre las mismas, y, previa consulta con el profesor acerca de la temática, un trabajo final consistente en un escrito de entre 10 y 15 páginas (letra Times New Roman 12 a doble espacio con márgenes de 3 cm.). No se admitirán trabajos total o parcialmente plagados. La entrega será exclusivamente en la siguiente dirección: **miguelcm@unex.es** mediante un documento de word identificado con los dos apellidos y el nombre de alumno (ejemplo: LÓPEZ LÓPEZ, María).

TUTORÍAS

Los horarios de tutorías para el segundo cuatrimestre del curso 2007-2008 serán:

- Miércoles, de 9:00 a 11:00.
- Miércoles, de 20:00 a 21:00.
- Jueves, de 11:00 a 12:00.
- Permanentemente en: miguelcm@unex.es

Prof.: Miguel Centella Moyano

miguelcm@unex.es

<http://miguelcm.unex.es>

Despacho 211 (Edificio Central)

Tlf.: 924-289300 Ext. 6877