



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



ASIGNATURA:

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA

Titulación:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Curso:	Temporalidad¹:	Créditos:		
		Totales	Teóricos	Prácticos
5	ANUAL	9	6	3

Profesorado:

Apellidos, Nombre:	Página Web
ESCOBAR RODERO, ROSA MARIA	rescobar@unex.es
NÚÑEZ BLANCO, JOSE MARIA	josemari@unex.es
	http://
	http://
	http://

Departamento:	Página Web
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	http://www.eficon.unex.es

Área:	Página Web
ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	http://www.eficon.unex.es

¹ 1^{er} Cuatrimestre, 2^o Cuatrimestre, Anual



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Objetivos:

En el ámbito de la dirección y administración estratégicas el centro de atención lo constituye la “empresa total”: el ambiente en el cual funciona, la dirección por la cual se quiera conducir, el plan estratégico para moverse en tal dirección y las tareas gerenciales de implantación y ejecución exitosas de la estrategia seleccionada. El objetivo de este temario consiste en conocer las razones por las cuales una buena dirección estratégica casi siempre produce un buen resultado de la compañía así como conocer las herramientas y métodos del análisis estratégico para evaluar las alternativas estratégicas y para crear un plan estratégico exitoso.

Se trata de un temario centrado en el marco del análisis de la estrategia. Después de analizar el entorno, los recursos y capacidades, nos enseña a escoger la estrategia mas adecuada y su posterior implantación.

Por otro lado se trata de ayudar a integrar y aplicar lo que aprendieron en cursos anteriores. La dirección estratégica es un curso de amplias perspectivas, pues trata de la tarea del saber dirigir, a diferencia de otros cursos en los que el tema principal está dirigido básicamente a una función o segmento particular de la empresa. Por lo tanto se trata de un curso integrador en el cual se utilizarán conceptos y técnicas cubiertas en cursos previos. Los alumnos entenderán porque las diferentes partes de una empresa deben administrarse con una armonía estratégica para que la organización funcione con éxito.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Temario:

TEMA 1: EL MARCO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 1.1. Las decisiones.
- 1.2. Interacciones entre las clases de decisiones.

TEMA 2: PROCESO DE DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 2.1. El inicio de la competencia estratégica.
- 2.2. Los principios subyacentes y objetivos de la estrategia.
- 2.3. Las cinco tareas de la dirección estratégica.
- 2.4. Beneficios de un “enfoque estratégico” de la dirección.

TEMA 3: PANORAMA DE LAS ESTRATEGIAS GENÉRICAS

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Liderazgo total en costes.
- 3.3. Diferenciación.
- 3.4. Enfoque o Alta Segmentación.
- 3.5. Otros requisitos de las estrategias genéricas.
- 3.6. Posicionamiento a la mitad.
- 3.7. Riesgos de las estrategias genéricas.

TEMA 4: ANÁLISIS ESTRUCTURAL DE LOS SECTORES INDUSTRIALES

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Determinantes estructurales de la fuerza de la competencia.
- 4.3. Amenaza de ingreso.
- 4.4. Intensidad de la rivalidad entre los competidores existentes.
- 4.5. Presión de los productos sustitutos.
- 4.6. Poder negociador de los compradores.
- 4.7. Poder negociador de los proveedores.
- 4.8. Análisis estructural y estrategia competitiva.
- 4.9. Análisis estructural y definición del sector industrial.

TEMA 5: MARCO DE REFERENCIA PARA EL ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Componentes del análisis del competidor.
- 5.3. Objetivos futuros.
- 5.4. Supuestos.
- 5.5. Información histórica como indicador de objetivos futuros.
- 5.6. Recursos de la competencia.
- 5.7. Movimientos ofensivos y capacidad defensiva.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



TEMA 6: PRODUCTIVIDAD DEL FACTOR TRABAJO

- 6.1. Introducción.
- 6.2. La dirección y los esfuerzos productivos.
- 6.3. Elementos para la determinación de una política de productividad del factor trabajo. Modelo Kurosawa.
- 6.4. Ejercicios.

TEMA 7: EL EXCEDENTE DE PRODUCTIVIDAD GLOBAL

- 7.1. Precisiones sobre el concepto de productividad.
- 7.2. El excedente de productividad global.
- 7.3. Aplicaciones.
- 7.4. Ejercicios.

TEMA 8: PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL

- 8.1. Multiplicidad de objetivos que implican beneficio.
- 8.2. Rentabilidad a corto plazo.
- 8.3. Rentabilidad a largo plazo.

TEMA 9: CURVA DE APRENDIZAJE Y CURVA DE EXPERIENCIA

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Características del efecto experiencia.
- 9.3. Fuentes del efecto experiencia.
- 9.4. Relación curva de experiencia-precios.
- 9.5. Implicaciones estratégicas de la curva de experiencia.
- 9.6. Inconvenientes de la curva de experiencia.
- 9.7. Ejercicios.

TEMA 10: LOS MÉTODOS DE PLANIFICACIÓN DE CARTERA.

- 10.1. Introducción.
- 10.2. La Matriz BCG:
 - 10.2.1. Fundamentos y utilidad.
 - 10.2.2. Metodología a seguir.
 - 10.2.3. Ventajas e inconvenientes del modelo BCG.
 - 10.2.4. Algunas consideraciones en su aplicación. La nueva matriz.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



- 10.3 La Matriz de Directrices:
 - 10.3.1.Introducción.
 - 10.3.2.Descripción.
 - 10.3.3.Diferentes tipos de estrategias genéricas.
 - 10.3.4.Ventajas e inconvenientes.

TEMA 11: LA IMAGEN DE LA EMPRESA

- 11.1. Introducción.
- 11.2. Definición de IDE.
- 11.3. Modelos de Imagen.
- 11.4. Funciones generales de la IDE.

TEMA 12: DIMENSIONES DE LA ESTRATEGIA COMPETITIVA. GRUPOS ESTRATÉGICOS.

- 12.1. Introducción. Dimensiones de la estrategia competitiva.
- 12.2. Grupos Estratégicos.
- 12.3. Los grupos estratégicos y las barreras a la movilidad.

TEMA 13: ESTRATEGIAS Y SITUACIONES COMPETITIVAS.

- 13.1. Estrategia defensiva. Principios y casos.
- 13.2. Estrategia ofensiva. Principios y casos.
- 13.3. Estrategia de nicho. Principios y casos.

TEMA 14: LA EVOLUCIÓN DEL ENTORNO

- 14.1. Introducción. Conceptos básicos en la evolución del sector industrial.
- 14.2. Procesos evolutivos. Relaciones clave en la evolución de los sectores industriales.

TEMA 15: ESTRATEGIA Y SITUACIONES DE LA INDUSTRIA I. INDUSTRIAS NACIENTES.

- 15.1. Introducción.
- 15.2. Entorno estructural.
- 15.3. Problemas que restringen el desarrollo del sector industrial.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



TEMA 16: ESTRATEGIA Y SITUACIONES DE LA INDUSTRIA II. SECTORES FRAGMENTADOS.

- 16.1. Introducción.
- 16.2. ¿Cómo se forma un sector industrial?
- 16.3. Superando la fragmentación.
- 16.4. Alternativas estratégicas de un sector industrial fragmentado.
- 16.5. Formulación de la estrategia.

TEMA 17: ESTRATEGIA Y SITUACIONES DE LA INDUSTRIA III. INDUSTRIAS MADURAS.

- 17.1. Introducción.
- 17.2. Cambios en un sector industrial durante la transición.
- 17.3. Implicaciones estratégicas de la transición.
- 17.4. Implicaciones organizacionales de la madurez.

TEMA 18: ESTRATEGIA Y SITUACIONES DE LA INDUSTRIA IV. INDUSTRIAS EN DECLIVE.

- 18.1. Introducción.
- 18.2. Determinantes estructurales de la competencia en la Declinación.
- 18.3. Alternativas estratégicas.
- 18.4. Elección de una estrategia para la declinación.
- 18.5. Peligros latentes en la declinación.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Bibliografía:

BIBLIOGRAFÍA

- Alberth, Kenneth, J. Manual de Administración Estratégica. McGraw-Hill. México, 1984.
- Ackoff R. Planificación de la Empresa del Futuro. Limusa ,1983.
- Ansoff, H. Igor. La Estrategia de la Empresa. Eunsa. Pamplona, 1976.
- Bueno Campos, Eduardo. Dirección Estratégica de la Empresa. Pirámide, Madrid, 1987.
- Bueno Campos, E. y otros. Dirección Estratégica, Pirámide, Madrid, 2006
- David, Fred R., Conceptos de Administración Estratégica. 5ª Edición. Prentice Hall Hispanoamericana, 1997.
- Drucker, Peter F., Gestión Dinámica. Hispano Europea. Barcelona, 1981.
- Garrido Buj, S., Dirección Estratégica 2ª Edición, McGrawHill, 2006
- Hernández Mogollón, R., La Imagen de las Empresas. Caja Salamanca. Cáceres, 1991.
- Hidalgo Schnur, D. Europa. Globalización y Unión Monetaria. Siddhart Mehta Ediciones. Madrid, 1998.
- Porter, Michael E. Estrategia Competitiva. Cecs. México, 1985.
- Porter, Michael E. Ventaja Competitiva. Cecs. México, 1987.
- Porter, Michael E. La Ventaja Competitiva de las Naciones. Plaza y Jané. Barcelona, 1991.
- Rodríguez Carrasco, J.M.; Garrido Buj, S.; Fundamentos de la Dirección Estratégica. Pirámide, UNED, CECA. Madrid, 1998.
- Thompson Arthur a., Strickland, A.J.; Dirección y Administración Estratégicas. Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, 1994.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Enlaces:

Criterios de evaluación:

Se realizará un único examen para toda la asignatura que constará de una parte teórica y otra práctica, las cuales deben superarse de forma independiente, no resultando eliminatorio superar una sin haber superado la otra.

La parte teórica estará compuesta por preguntas tipo test y/o preguntas cortas, cuya puntuación detallada se dará a conocer en el propio examen. La parte práctica constará de ejercicios similares a los realizados en las clases.

Tutorías:

Despacho:	1^{er} Cuatrimestre:	2^o Cuatrimestre:
6 : ROSA ESCOBAR	LUNES 10-13 Y 17-20	MIERCOLES 15-17
8: JOSE M ^a NÚÑEZ	-----	JUEVES 15-19

Observaciones: