



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



ASIGNATURA:

Economía Industrial

Titulación:

Licenciatura en Economía

Curso:

Temporalidad¹:

Créditos:

Totales Teóricos Prácticos

4º y 5º	2ª cuatrimestre	4.5		
----------------	------------------------	------------	--	--

Profesorado:

Apellidos, Nombre:

Página Web

Crespo Cebada, Eva	http://
	http://
	http://
	http://
	http://

Departamento:

Página Web

Economía Aplicada y Organización de Empresas	http://
---	-------------------------------

Área:

Página Web

Fundamentos del Análisis Económico	http://
---	-------------------------------

¹ 1º Cuatrimestre, 2º Cuatrimestre, Anual



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Objetivos:

Entre los objetivos fundamentales de este curso de Economía Industrial se encuentran el aportar al alumno un conocimiento más profundo sobre Teoría Económica. En concreto se abordará el estudio del funcionamiento de los mercados en un entorno de incertidumbre y ausencia de competencia perfecta. De este modo, se le aporta al alumno una visión más cercana a la realidad, donde existen monopolios, empresas fusionadas e integradas, competencia imperfecta y juegos predatorios de las empresas para acaparar mayor cuota de mercado. Se trata, en definitiva, de completar los conocimientos adquiridos en la asignatura “Microeconomía”.

Temario:

TEMA 1: ESTRUCTURA DE MERCADO Y CONCENTRACIÓN

1. El enfoque estructura-conducta-resultados
2. Medidas de concentración
3. Determinantes tecnológicos de la concentración

TEMA 2. MONOPOLIO

1. Determinación del precio de monopolio
2. Monopolios Naturales
3. Los costes sociales del monopolio
4. Los modelos de la empresa dominante y competencia monopolística

TEMA 3. MODELOS DE COMPORTAMIENTO OLIGOPOLÍSTICO

1. Introducción a la Teoría de Juegos: Equilibrio de Nash
2. Oligopolio no cooperativo: Cournot, Stackelberg y Bertrand
3. Oligopolio cooperativo: colusiones
3. Modelo dinámico de competencia oligopolística: un superjuego a la Bertrand

TEMA 4. LA ENTRADA DE NUEVOS COMPETIDORES

1. Introducción
2. Barreras de entrada tradicionales y sus críticas.
3. Barreras estratégicas a la entrada.
4. Libertad de entrada y bienestar social.

TEMA 5. FUSIONES HORIZONTALES E INTEGRACIÓN VERTICAL

1. Fusiones horizontales
2. Integración Vertical: el problema de la doble marginalización
3. Otros instrumentos de control vertical

TEMA 6. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y DIFERENCIACIÓN DEL PRODUCTO

1. Diferenciación del producto
2. Modelo de Chamberlin de productos simétricamente diferenciados
3. Modelos de localización
4. Competencia monopolística versus competencia perfecta
5. Competencia monopolística y política económica

TEMA 7. PUBLICIDAD

1. Publicidad informativa y publicidad persuasiva
2. Nivel óptimo de publicidad para un monopolista
3. Estructura de mercado y publicidad: oligopolio con n-empresas

TEMA 8. INTRODUCCIÓN A LA POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN

1. Introducción.
2. Política de la competencia.
3. Mecanismos de regulación.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Bibliografía:

- Cabral, L. (1997): *“Economía Industrial”*, McGraw Hill. Madrid.
- Carlton y Perloff (1994): *“Modern Industrial Organization”*, Harper Collins.
- Clarke, Roger (1993): *“Economía Industrial”*, Colegio de Economistas. Madrid.
- Lasheras, M:A. (1999): *“La regulación económica de los servicios públicos”*, Ariel Economía. Madrid.
- Mas-Colell, A; Whinston, M.D; Green, J.R. (1995), *“Microeconomic Theory”*, Oxford University Press. Oxford.
- Segura, J. (1993): *“Mercados y regulación”*, Información Comercial Española. nº 723.
- Segura, J. (1993): *“Teoría de la Economía Industrial”*, Civitas. Madrid.
- Tirole, J. (1998): *“The theory of Industrial Organization”*, MIT Press. Cambridge, Mass.

Criterios de evaluación:

Se realizará un único examen en junio que versará sobre los contenidos del programa y consistirán en un conjunto de cuestiones, teóricas, teórico-prácticas y en el desarrollo de algún/os problema/s práctico/s. La puntuación de cada pregunta se indicará en el enunciado del examen y será preciso obtener una puntuación mínima del 25% de la puntuación en cada una de ellas para aprobar el examen.

Tutorías:

Despacho:

1^{er} Cuatrimestre:

2^o Cuatrimestre:

24	Martes: 11:00 – 13:00 Jueves: 11:00 – 13:00	Lunes: 11:00 – 13:00 Miércoles: 11:00 – 13:00
----	--	--



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Observaciones:

Se valorará positivamente la participación del alumno en el transcurso del curso, así como la realización y entrega de los ejercicios propuestos en clase, realización de trabajos voluntarios, etcétera.

Para abordar sin problemas este curso, el alumno debe contar con cierta soltura y conocimientos mínimos en las disciplinas de Matemáticas y Microeconomía, no siendo aconsejable que el alumno curse esta asignatura sin haber superado dichas asignaturas.