



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ**



ASIGNATURA:

ECONOMIA DE LA EMPRESA I. CURSO 2007/2008

Titulación:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

| Curso: | Temporalidad¹: | Créditos: | | |
|---------------|----------------------------------|------------------|-----------------|------------------|
| | | Totales | Teóricos | Prácticos |
| PRIMERO | ANUAL | 12 | 8 | 4 |

Profesorado:

| Apellidos, Nombre: | Página Web |
|-----------------------------------|-------------------|
| Rivero Nieto, Pedro | http:// |
| Prudencio Alonso, Claudio Antonio | http:// |

| Departamento: | Página Web |
|------------------------------------|-------------------|
| Dirección de Empresas y Sociología | / |

| Área: | Página Web |
|--------------------------|-------------------|
| Organización de Empresas | http:// |

¹ 1^{er} Cuatrimestre, 2^o Cuatrimestre, Anual



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Objetivos:

La asignatura Economía de la Empresa I es anual (12 créditos), y tiene un carácter troncal. Por motivos pedagógicos, se ha dividido en dos grandes bloques: el bloque introducción (primer cuatrimestre), y el bloque producción (segundo cuatrimestre).

El primer bloque de la asignatura pretende dar una visión global de la disciplina. Se analizará el concepto de empresa; las distintas clasificaciones que se pueden establecer atendiendo a distintos criterios; la figura del empresario; el entorno, el mercado; y la importancia de la información en el mundo empresarial.

Posteriormente se estudiará la empresa como organización, y se analizará los sistemas principales que la componen: el sistema de dirección (incluye la toma de decisiones); el sistema humano (hace referencia a la importancia de las personas en la organización); el sistema político o de poder; y el sistema técnico (que incluye el sistema de producción, el financiero y el de comercialización).

El segundo bloque profundiza en el sistema de producción de la empresa, y en él se estudiará cómo se realiza la selección y el diseño del producto; la elección del proceso productivo y la tecnología; la localización y planificación de dicho proceso. También se verá la programación de la producción; la importancia del factor humano en la producción; la programación temporal de proyectos; la gestión y control de inventarios; la importancia de la calidad en la empresa, etc.

En resumen, los principales objetivos de la asignatura son:

- Conocer y analizar el concepto de empresa; empresario; entorno y mercado; así como la importancia de la información.
- Entender la empresa como organización, analizando los distintos sistemas que la componen.
- Profundizar en el sistema de producción de la empresa.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Temario:

PRIMER CUATRIMESTRE

TEMA 1: LA EMPRESA COMO REALIDAD SOCIOECONÓMICA.

TEMA 2: CONCEPTO DE EMPRESA.

TEMA 3: EL EMPRESARIO.

TEMA 4: LA EMPRESA Y EL MERCADO.

TEMA 5: LA EMPRESA Y EL ENTORNO: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA.

TEMA 6: FORMAS Y CLASES DE EMPRESAS. ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA.

TEMA 7: TAMAÑO, CONCENTRACIÓN Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA.

TEMA 8: LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN: ASPECTOS ESTRUCTURALES.

TEMA 9: EL SISTEMA DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA.

TEMA 10: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA (I) .

TEMA 11: LAS DECISIONES EN LA EMPRESA (II).

TEMA 12: EL SISTEMA HUMANO EN LA EMPRESA.

TEMA 13: EL SISTEMA CULTURAL Y EL POLITICO.

TEMA 14: EL SISTEMA TÉCNICO. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE FINANCIACION DE LA EMPRESA (I): INVERSION.



TEMA 15: EL SISTEMA TÉCNICO. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA DE FINANCIACION DE LA EMPRESA(II): FINANCIACION.

TEMA 16: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA: INTRODUCCION.

TEMA 17: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACION DE LA EMPRESA: EL MARKETING-MIX
SEGUNDO CUATRIMESTRE

TEMA 1.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

- 1.1.- Historia de la Dirección de Operaciones.
- 1.2.- Operaciones en el sector servicios.
- 1.3.- Principales enfoques en el estudio de la dirección de operaciones.

TEMA 2.- ESTRATEGIA DE OPERACIONES.

- 2.1.- Planificación Estratégica de la Producción.
- 2.2.- El entorno competitivo actual.
- 2.3.- Fortalezas y debilidades de la organización.
- 2.4.- Objetivos de la dirección de operaciones.
- 2.5.- La estrategia de operaciones.

TEMA 3.- DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

- 3.1.- El proceso de diseño y desarrollo del siglo XXI.
- 3.2.- Fases del proceso de diseño y desarrollo de nuevos productos.
- 3.3.- El factor tiempo en el proceso de diseño y desarrollo.
- 3.4.- Técnicas de desarrollo de nuevos productos.

TEMA 4.- SELECCIÓN Y DISEÑO DEL PROCESO Y LA TECNOLOGÍA.

- 4.1.- Tipos de diseño de procesos.
- 4.2.- Selección del proceso.
- 4.3.- Análisis y diseño del flujo de proceso.
- 4.4.- Automatización en el diseño de procesos.
- 4.5.- La selección de equipos y tecnologías.

TEMA 5.- PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO Y LOCALIZACIÓN DE INSTALACIONES

- 5.1.- Planificación a largo plazo de la producción.
- 5.2.- Determinación de la capacidad productiva.
- 5.3.- La decisión de localización en la empresa.
- 5.4.- Modelos de localización.

TEMA 6.- DISTRIBUCIÓN DE LAS INSTALACIONES

- 6.1.- Tipos de distribución en planta.
- 6.2.- Métodos de distribución.
- 6.3.- Planificación de los requerimientos de materiales (MRP).

TEMA 7.- EL FACTOR HUMANO EN LA DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

- 7.1.- La productividad del factor humano.
- 7.2.- Diseño de puestos de trabajo.
- 7.3.- Análisis de métodos de trabajo y ergonomía.
- 7.4.- Medición del trabajo.
- 7.5.- Planes de incentivos, formación y seguridad e higiene en el trabajo.
- 7.6.- Curvas de aprendizaje.

TEMA 8.- GESTIÓN DE LA CALIDAD.

- 8.1.- Concepto de calidad.
- 8.2.- Dimensiones de la calidad.
- 8.3.- Costes de calidad.
- 8.4.- Evolución de la gestión de la calidad.
- 8.5.- Aseguramiento de la calidad.
- 8.6.- Gestión de la Calidad Total.
- 8.7.- Premios a la Excelencia.

TEMA 9.- PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN A MEDIO Y CORTO PLAZO.

- 9.1.- La jerarquía de planes de producción.
- 9.2.- Planeación agregada de la producción.
- 9.3.- El Plan Maestro de Producción.
- 9.4.- Planificación de la producción a muy corto plazo.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



TEMA 10.- GESTIÓN DE INVENTARIOS CON DEMANDA INDEPENDIENTE.

- 10.1.- Naturaleza del inventario.
- 10.2.- Cantidad de pedido para artículos con demanda independiente y cierta.

TEMA 11.- EL SISTEMA JUSTO A TIEMPO.

- 11.1.- La filosofía justo a tiempo.
- 11.2.- Sistema pull versus sistema push.
- 11.3.- Elementos del sistema JIT.
- 11.4.- Ventajas del sistema JIT.

TEMA 12.- PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE PROYECTOS.

- 12.1.- Planificación del proyecto
- 12.2.- Programación del proyecto
- 12.3.- Control del proyecto
- 12.4.- Técnicas de planificación y control de proyectos

Bibliografía:

PRIMER CUATRIMESTRE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- BUENO CAMPOS, EDUARDO (2005): *Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de Organización*. Cuarta Edición. Pirámide, Madrid.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BUENO CAMPOS, EDUARDO (1996): *Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos*. Pirámide, Madrid.
- SUAREZ SUAREZ, A. (1996): *Curso de Economía de la Empresa*. Pirámide, Madrid.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



SEGUNDO CUATRIMESTRE

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Bañegil, T.M. y Miranda, F.J. (2001): "El tiempo de desarrollo de nuevos productos: Una ventaja competitiva". Ed. Pirámide. Madrid.
- Bañegil, T.M. y Miranda, F. J. (2001): "La gestión del tiempo. Un factor competitivo en el desarrollo de nuevos productos". Ed. Pirámide. Madrid.
- Chase, R. B., Aquilano, N. J. Y Jacobs, F.B. (2000): "Administración de Producción y Operaciones". Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Davis, M. M., Aquilano, N. J. y Chase, R. B. (2001): "Fundamentos de Dirección de Operaciones". Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Domínguez Machuca, J. A. y otros (1995): "Dirección de Operaciones". Ed. Mc Graw-Hill. Madrid.
- Fernández, E. y Vázquez, C. (1993): "Dirección de la Producción". Ed. Civitas. Madrid.
- Heizer, J. y Render, B. (2001): "Dirección de la Producción: Decisiones estratégicas". Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Heizer, J. y Render, B. (2001): "Dirección de la Producción: Decisiones tácticas". Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Miranda, F.J., Rubio, S., Chamorro, A. y Bañegil, T.M. (2004): "Manual de Dirección de Operaciones", Ed. Thomson, Madrid. **Manual básico de este 2º cuatrimestre.**

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bañegil, T. M. (1993): "El Sistema Just in Time y la Flexibilidad de la Producción". Ed. Pirámide. Madrid.
- James, P. (1997): "Gestión de la Calidad Total". Ed. Prentice Hall, Madrid.
- Krajewski, L. J. y Ritzman, L. P. (2000): "Administración de Operaciones: Estrategia y análisis". Ed. Prentice-Hall, México.
- Larrañeta, J. C. y Onieva, L. (1988): "Métodos modernos de gestión de producción". Ed. Alianza Universidad, Madrid.
- Lloréns, F. J. y Fuentes, M. M. (2001): "Calidad Total: Fundamentos e implantación". Ed. Pirámide. Madrid.
- Narasimham, S. y otros (1996): "Planeación de la Producción y Control de Inventarios". Ed. Prentice Hall.

Metodología de trabajo:

Referida al segundo cuatrimestre

Los temas que componen el temario del segundo cuatrimestre son teórico-prácticos, lo cual implica que combinaremos clases teóricas con clases prácticas.

En las clases teóricas el alumno irá tomando las notas que considere adecuadas de las explicaciones dadas por el profesor, pudiendo completar sus apuntes mediante la correspondiente lectura del manual básico recomendado en el apartado “bibliografía”.

En las clases prácticas el alumno irá tomando las notas que considere adecuadas de los ejercicios que desarrolle el profesor en la pizarra. Previamente, el profesor habrá puesto en copistería el enunciado de los ejercicios que se verán en clase. Además, el profesor dejará en copistería los enunciados y soluciones de los exámenes prácticos efectuados en esta asignatura en los últimos años, al objeto de que el alumno pueda practicar la parte práctica de esta asignatura.

Se recomienda la asistencia a clase y el estudio diario de esta asignatura (dado el gran volumen de materia que se imparte). Es aconsejable que el alumno asista a tutorías para resolver las dudas que le vayan surgiendo en su labor diaria de estudio.

Enlaces:

Para facilitar el seguimiento de los contenidos –principalmente prácticos-, impartidos en el segundo cuatrimestre de esta asignatura se ha creado una página web, cuyo acceso es: <http://mercado.unex.es/operaciones>

Otros enlaces de interés son:

- Las quinientas mayores empresas del mundo según el diario Financial Times (mes de Mayo de 2002): <http://specials.ft.com/ft500/may2002/index.html>
- Centro Español de Logística (CEL): <http://www.cel-logistica.org6>
- Asociación para la gestión del conocimiento: <http://www.gestiondelconocimiento.com>
- Sociedad Americana de Producción y Control de Inventarios (APICS): <http://www.apics.org>
- AENOR: <http://www.aenor.es>
- International Standard Organization: <http://www.iso.ch>
- European Foundation for Quality Management (EFQM): <http://www.efqm.org>
- Club Español de la Calidad: <http://www.clubcalidad.es>
- Asociación Española de la Calidad: <http://www.aec.es>



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



- Instituto Juran: <http://www.juran.com>
- American Supplier Institute: <http://www.asispain.com>
- SigSigma Forum: <http://www.sixsigmaforum.com>
- Grupo Irizar: <http://www.irizar.com>
- Product Development and Management Association (PDMA): <http://www.pdma.org>
- Prototipos rápidos y moldes: <http://www.protorapid.com>
- Revista Robotiker: <http://revista.robotiker.com5>
- Grupo de Gestión de Empresas: <http://gge.unex.es>
- Grupo Intel: <http://www.intel.es>
- Calidalia: <http://www.calidalia.com>

Criterios de evaluación:

Para superar la asignatura es necesario aprobar cada una de las dos partes en que se divide la misma:

- El bloque de introducción (primer cuatrimestre), impartido por Pedro Rivero.
- El bloque de producción (segundo cuatrimestre), impartido por Claudio Prudencio.

El examen del “bloque de introducción” constará de cinco preguntas teórico-prácticas. Para superarlo habrá que sacar como mínimo un 5. A la hora de obtener la calificación de este primer examen se tendrán en cuenta los diferentes trabajos realizados dentro y fuera de clases.

El examen del “bloque de producción” consta de dos partes:

- a) Un examen teórico, tipo test, de 15 preguntas. Cada pregunta bien contestada sumará un punto; restará 0,5 puntos cada pregunta mal contestada; y no puntuarán las preguntas no contestadas. Habrá que sacar un mínimo de 6 puntos netos para superar este examen.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



b) Un examen práctico, con 2 o 3 ejercicios. Se puntuará de 0 a 10. Habrá que sacar un 5 para aprobar este examen práctico.

La parte a) vale el 50% de la nota del “bloque de producción”.

La nota final obtenida en el curso será igual a la media de lo alcanzado en cada uno de los dos bloques (introducción y producción) en que se divide la asignatura.

Las distintas partes que se vayan aprobando se guardarán hasta la convocatoria extraordinaria de febrero de 2009.

Tutorías:

| Despacho: | 1^{er} Cuatrimestre: | 2^o Cuatrimestre: |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nº 35 (1º cuatrimestre) | Martes de 18 a 21 horas. Jueves de 10 a 11 horas Viernes de 12 a 14 horas | Miércoles de 9 a 10 horas Jueves de 10 a 12 y de 16 a 18 horas. Viernes de 10 a 11 horas. |
| Nº 43 (2º cuatrimestre) | Lunes de 8 a 14 horas. | Martes de 9 a 10 horas Miércoles de 9 a 11 horas. Jueves de 16 a 18 horas. Viernes de 10 a 11 horas. |

Observaciones:

| |
|--|
| |
|--|