



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES  
BADAJOZ**



**ASIGNATURA:**

**ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**Titulación:**

**4º L.I.T.M.**

<b>Curso:</b>	<b>Temporalidad<sup>1</sup>:</b>	<b>Créditos:</b>		
		<b>Totales</b>	<b>Teóricos</b>	<b>Prácticos</b>
<b>2007/2008</b>	<b>1er CUATRIMESTRE</b>	<b>4,5</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>

**Profesorado:**

**Apellidos, Nombre:**

**Página Web**

**Tato Jiménez, Juan Luis**

<http://eco.unex.es/jltato/>

**Departamento:**

**Página Web**

**Economía Aplicada y Organización de Empresas**

<http://eco.unex.es/decapoe/>

**Página Web**

**Área:**

**Organización de Empresas**

<sup>1</sup> 1º Cuatrimestre, 2º Cuatrimestre, Anual



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



## Objetivos:

- Con el programa de esta asignatura se pretende introducir al alumno en los conceptos generales de la empresa como organización, así como identificar las áreas funcionales de ésta, de forma que el alumno adquiera los conocimientos básicos suficientes que les permita abordar en años sucesivos las asignaturas específicas dedicadas al estudio de cada una de estas áreas funcionales.
- Desarrollar las habilidades analíticas de los estudiantes mediante la aplicación sistemática de modelos teóricos al análisis de organizaciones.
- Integrar el conocimiento adquirido en otros cursos de empresas y de humanidades.
- Familiarizarse con la literatura actual relacionada con la materia a través de la lectura y el análisis de los artículos recomendados, además de aprender a acceder a la información relevante en el futuro.
- Aumentar la capacidad para la redacción y presentación de textos. Aquí se incluyen escritos formales y presentaciones, así como técnicas para aprender a pensar por uno mismo.
- Perfeccionar la capacidad de análisis de casos y las habilidades de redacción.
- Desarrollar habilidades en la formación de equipos y en los trabajos de grupo.
- Dar al alumno una visión conjunta de la organización, de su negocio y de las implicaciones de los tipos de estructura en el mismo.

## Temario:

TEMA 1: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

TEMA 2: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DECISIÓN

TEMA 3: DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

TEMA 4: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA

TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

## Bibliografía:

### MANUAL:

- MAYNAR, BAÑEGIL Y GALERA (COORDS.) (2007): LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA EN EL ESPACIO DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Ed. McGrawHill



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- AGUIRRE SÁBADA, A (1992): FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS. Ed. Pirámide.
- BUENO CAMPOS, E. (1990): ECONOMÍA DE LA EMPRESA. ANÁLISIS DE LAS DECISIONES EMPRESARIALES. Ed. Pirámide.
- BUENO CAMPOS, E. (2005): CURSO BÁSICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. UN ENFOQUE DE ORGANIZACIÓN. Ed. Pirámide.
- CASTILLO CLAVERO, A.M. Y OTROS: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Ed. Pirámide.
- CASTILLO CLAVERO, AM. Y OTROS (1992): PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE EMPRESAS. Ed. Pirámide.
- DÍEZ DE CASTRO, E. Y OTROS. (1995): INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I y II. Ed. Pirámide.
- GARCÍA DEL JUNCO, J. Y OTROS. (2000): FUNDAMENTOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL. Ed. Pirámide.
- GARCÍA DEL JUNCO, J Y OTROS (1999). GESTIÓN DE EMPRESAS. ENFOQUES Y TÉCNICAS EN LA PRÁCTICA. Ed. Pirámide.
- LUQUE DE LA TORRE, M.A. Y OTROS. (2001): CURSO PRÁCTICO DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Ed. Pirámide.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E. (2000): INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Ed. Centro de estudios ramón Areces, S.A.
- PÉREZ GOROSTEGUI, E (1991): ECONOMÍA DE LA EMPRESA APLICADA. Ed. Pirámide.
- SUÁREZ SUÁREZ, A (1996) CURSO DE INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. Ed. Pirámide.

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- BUENO CAMPOS, E. (1996): FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL. Ed. McGraw-Hill.
- BUENO CAMPOS, E. (1996): ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS, ESTRUCTURA, PROCESOS Y MODELOS. Ed. Pirámide.
- CLAVER CORTÉS, E. Y OTROS (1995): MANUAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Ed. Civitas.
- CUERVO GARCÍA, A. Y OTROS (1994): INTRODUCCIÓN A LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. Ed. Civitas.
- GARRIDO BUJ, S. (2000): MANUAL DE GESTIÓN DE EMPRESAS. Ed. Universitas, S.A.
- RODRIGO ILLERA, C. Y OTROS (1997). CURSO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS. Ed. UNED.



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



## Criterios de evaluación:

El examen final de la asignatura consistirá en la resolución de un cuestionario (test) de 40 preguntas (teórico-práctico). Mínimo para superar el examen: **60 puntos netos**. Las preguntas se valorarán de la forma siguiente:

- ❖ Cada pregunta bien contestada = + 3 puntos.
- ❖ Cada pregunta mal contestada = - 1 punto.
- ❖ Cada pregunta en blanco (sin contestar) = 0 puntos.

Se tendrá en cuenta la participación en clase así como los informes de los casos y su presentación en clase.

## Tutorías:

Despacho:	1 <sup>er</sup> Cuatrimestre:	2 <sup>o</sup> Cuatrimestre:
Nº 48	Martes de 12:00h a 14:00h y de 18:00h a 19:00h Miércoles de 11:00h a 12:00h y de 18:00h a 19:00h	Martes de 12:00h a 14:00h Miércoles de 12:00h a 14:00h Jueves de 12:00h a 14:00h