



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ**



ASIGNATURA:

ESTADÍSTICA APLICADA

Titulación:

LICENCIATURA EN INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO

Curso:	Temporalidad¹:	Créditos:		
		Totales	Teóricos	Prácticos
5º	PRIMER CUATRIM.	6	2	4

Profesorado:

Apellidos, Nombre:

Página Web

SANCHEZ RIVERO, Marcelino

<http://eco.unex.es/msanchez>

Departamento:

Página Web

ECONOMÍA

<http://eco.unex.es>

Área:

Página Web

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA
EMPRESA

<http://eco.unex.es>

¹ 1º Cuatrimestre, 2º Cuatrimestre, Anual



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Objetivos:

El objetivo de la asignatura es que el alumno adquiera los conocimientos teóricos necesarios para poder realizar un análisis estadístico multivariante de datos empíricos obtenidos de un mercado cualquiera. Tras adquirir estos conocimientos, el alumno estará en condiciones de alcanzar los otros objetivos de la asignatura: interpretar correctamente las salidas de cualquier paquete estadístico convencional, y manejar a nivel de usuario el paquete estadístico SPSS.

Temario:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS MULTIVARIANTE.

- 1.1. Introducción. ¿ Qué es el análisis multivariante ?.
- 1.2. Distribuciones multivariantes.
- 1.3. La distribución normal multivariante.
- 1.4. Tipos de técnicas multivariantes.

TEMA 2: ANÁLISIS DE LA VARIANZA.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Análisis de la varianza con un factor.
- 2.3. Comparaciones múltiples.
- 2.4. Homogeneidad de la varianza.
- 2.5. Análisis de la varianza con dos factores fijos de variación.
- 2.6. Análisis univariante de la covarianza.

TEMA 3: ANÁLISIS MULTIVARIANTE DE LA VARIANZA.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Análisis multivariante de la varianza con un solo factor.
- 3.3. Análisis multivariante de la varianza con dos factores equilibrados.

TEMA 4: ANÁLISIS DISCRIMINANTE.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Funciones discriminantes y análisis discriminante canónico.
- 4.3. Funciones discriminantes y clasificación.
- 4.4. Test de suficiencia y selección de variables.

TEMA 5: COMPONENTES PRINCIPALES.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Caracterización de la primera componente principal.
- 5.3. Generalización a r componentes principales.
- 5.4. Componentes principales estandarizadas.
- 5.5. Determinación del número óptimo de componentes principales.

TEMA 6: ANÁLISIS FACTORIAL.

- 6.1. Introducción.
- 6.2. El modelo de análisis factorial y su estimación.
- 6.3. Rotación de factores.
- 6.4. Valores de los factores.
- 6.5. Otros métodos de extracción de factores.

TEMA 7: ANÁLISIS CLUSTER.

- 7.1. Introducción.
- 7.2. Medida de la proximidad entre objetos.
- 7.3. Medida de la proximidad entre grupos.
- 7.4. Métodos jerárquicos.
- 7.5. Otras técnicas de análisis cluster.

TEMA 8: CORRELACIÓN CANÓNICA.

- 8.1. Introducción.
- 8.2. Obtención de correlaciones canónicas.
- 8.3. Inferencia en correlación canónica.
- 8.4. Análisis de redundancia.

TEMA 9: OTRAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS MULTIVARIANTE.

- 9.1. Introducción.
- 9.2. Regresión logística.
- 9.3. Análisis de correspondencias.
- 9.4. Escalamiento multidimensional.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Bibliografía:

- HAIR, J.F., ANDERSON, R.E., THATAM, R.L. y BLACK, W.C. (1999): “Análisis Multivariante”. Editorial Prentice Hall. Madrid.
- JOBSON, J.D. (1991): “Applied Multivariate Data Analysis. Volume I: Regression and Experimental Design”. Editorial Springer-Verlag. New York.
- JOBSON, J.D. (1991): “Applied Multivariate Data Analysis. Volume II: Categorical and Multivariate Methods”. Editorial Springer-Verlag. New York.
- JOHNSON, D.E. (2000): “Métodos multivariados aplicados al análisis de datos”. Internacional Thomson Editores. Madrid.
- LUQUE, T. (2000): “Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados”. Editorial Pirámide. Madrid.
- MALHOTRA, N.K. (1997): “Investigación de Mercados: un enfoque práctico”. Editorial Prentice Hall. Madrid.
- URIEL, E. y ALDÁS, J. (2005): ”Análisis multivariante aplicado”. Editorial Thomson. Madrid.

Enlaces:

Los enlaces relacionados con los contenidos de la asignatura pueden encontrarse en la página web de la asignatura, ubicada como subweb en la página del profesor.

Criterios de evaluación:

En cada una de las diferentes convocatorias de la asignatura se realizará un único examen, que determinará la nota final obtenida por el alumno en la asignatura. Dicho examen constará de 10 cuestiones teóricas y de 2 supuestos prácticos. La calificación obtenida por el alumno en el examen será la media de las puntuaciones obtenidas en la parte teórica y en la parte práctica, siendo necesario obtener un mínimo de 3 puntos en cada parte (teoría y práctica) para poder aprobar la asignatura. Este carácter teórico-práctico del examen se mantendrá en todas las convocatorias, tanto ordinarias como extraordinarias, de la asignatura.

Asimismo, aquellos alumnos que lo deseen podrán realizar un trabajo práctico consistente en la aplicación de las técnicas estadísticas estudiadas a lo largo del curso a un conjunto de datos económicos. El trabajo tendrá carácter voluntario y servirá para elevar la nota final obtenida por el alumno.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ



Tutorías:

Despacho:	1^{er} Cuatrimestre:	2^o Cuatrimestre:
55	Lunes, de 11:30 a 13:30 horas Martes, de 11:30 a 13:30 horas Jueves, de 11:30 a 13:30 horas	Lunes, de 11:30 a 13:30 horas Martes, de 11:30 a 13:30 horas Jueves, de 11:30 a 13:30 horas