



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07-08**



ASIGNATURA:

Estadística II

Titulación:

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas

Curso:

Temporalidad¹:

Créditos:

		Créditos:		
		Totales	Teóricos	Prácticos
2º y 3º	2º cuatrimestre	4,5	3	1,5

Profesorado:

Apellidos, Nombre:

Página Web

Pérez Mayo, Jesús	http://
	http://
	http://
	http://
	http://

Departamento:

Página Web

Economía	http://eco.unex.es/decapoe
----------	---

Área:

Página Web

Economía Aplicada	http:// http://eco.unex.es/decapoe
-------------------	---

¹ 1º Cuatrimestre, 2º Cuatrimestre, Anual



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07-08**



Objetivos:

Esta asignatura pretende proporcionar al alumno los conocimientos necesarios para analizar el carácter temporal de los fenómenos económicos con el objeto de mejorar la toma de decisiones.

Temario:

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LAS SERIES TEMPORALES.

- 1.1. Introducción.
- 1.2. Concepto de serie temporal.
- 1.3. Componentes de una serie temporal.
- 1.4. Métodos de descomposición de una serie temporal.

TEMA 2: ANÁLISIS DE LA TENDENCIA.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Modelo de media constante.
- 2.3. Modelo de tendencia lineal.
- 2.4. Modelo de tendencia exponencial.

TEMA 3: ANÁLISIS DE LA ESTACIONALIDAD.

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Desestacionalización de una serie temporal.
- 3.3. Método de Holt-Winters.

TEMA 4: OTRAS CONSIDERACIONES SOBRE EL ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE SERIES TEMPORALES.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. Cálculo de las variaciones cíclicas.
- 4.3. Obtención de predicciones en presencia de estacionalidad mediante variables artificiales.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07-08**



TEMA 5: INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS AUTORREGRESIVOS Y A LOS MODELOS DE MEDIAS MÓVILES.

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El modelo autorregresivo de predicción.
- 5.3. El modelo de medias móviles.
- 5.4. El modelo ARIMA.

Bibliografía:

- MARTÍN-GUZMÁN, M.P. y MARTÍN-PLIEGO, F.J. (1989): *Curso básico de Estadística Económica*, 3ª edición. Editorial AC. Madrid.
- PULIDO, A. y LÓPEZ, A.M. (1999): *Predicción y simulación aplicada a la economía y gestión de empresas*. Ediciones Pirámide. Madrid.
- URIEL, E. (1990): *Análisis de datos. Series temporales y Análisis Multivariante*. Colección Plan Nuevo. Editorial AC. Madrid.
- URIEL, E. y MUÑIZ, M. (1988): *Estadística Económica y Empresarial: teoría y ejercicios*. Editorial AC. Madrid.

Enlaces:

- www.ine.es
- www.juntaex.es
- <http://aeat.tsai.es/>
- <http://www.boe.es/>
- <http://www.mtss.es/>
- <http://www.seg-social.es/>
- <http://www.inem.es/>
- <http://www.cemfi.es/>
- <http://www.comadrid.es/cmadrid/iestadis/index.htm>
- <http://www.iea.caan.es/>
- <http://www.bde.es/>
- www.europa.eu.int/comm/eurostat
- <http://www.cordis.lu/>
- <http://dpls.dacc.wisc.edu/>
- <http://www.festadisticas.fguam.es/>



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07-08**



<http://ideas.uqam.ca/>
<http://jupiter.uc3m.es/htdocs/new/estadistica/dpee.html>
<http://www.et.bs.ehu.es/>
www.iser.essex.ac.uk
www.iariw.org
www.fedea.es
<http://www.diw.de/english/index.html>
<http://www.iue.it/NL/EEA/>
<http://www.eeassoc.org/>
<http://www.iser.essex.ac.uk/epag/>
<http://www.funep.es/invecon/>

Criterios de evaluación:

Se establecen dos modalidades: A y B.

Modalidad A: en este caso, se valora tanto las prácticas realizadas en clase por el alumno (30%), un conjunto de tests al final de cada tema (30%) como la realización y presentación de un trabajo individual tutelado por el profesor. (40%)

Modalidad B: se evalúa al alumno mediante un examen final compuesto por cinco preguntas teóricas y dos problemas.

Todos los alumnos tienen derecho a la modalidad B incluso si han elegido la primera.

Tutorías:

Despacho:

1^{er} Cuatrimestre:

2^o Cuatrimestre:

69		Miércoles, de 10 a 12 horas
----	--	-----------------------------

Observaciones:

La docencia y evaluación de esta asignatura se apoya en el Campus Virtual de la Universidad de Extremadura (Reduex). Para ello es necesario que los alumnos tengan sus claves y contraseña de acceso antes del comienzo del cuatrimestre.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07-08**



--