



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES  
BADAJOZ  
CURSO 07/08**



**ASIGNATURA:**

**GESTIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL**

**Titulación:**

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (Optativa) y  
DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES ( Libre elección).**

**Curso:**

**Temporalidad<sup>1</sup>:**

**Créditos:**

**Totales Teóricos Prácticos**

<b>5º LADE y 3º DCE</b>	<b>Cuatrimstral</b>	<b>4,5</b>	<b>3</b>	<b>1,5</b>
-------------------------	---------------------	------------	----------	------------

**Profesorado:**

**Apellidos, Nombre:**

**Página Web**

<b>Maynar Mariño, Pilar</b>	<a href="http://">http://</a>
	<a href="http://">http://</a>
	<a href="http://">http://</a>
	<a href="http://">http://</a>
	<a href="http://">http://</a>

**Departamento:**

**Página Web**

<b>Dirección de Empresas y Sociología</b>	<a href="http://">http://</a>
---	-------------------------------

<sup>1</sup> 1<sup>er</sup> Cuatrimestre, 2<sup>o</sup> Cuatrimestre, Anual



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES  
BADAJOZ  
CURSO 07/08**



**Área:**

**Página Web**

**Organización de Empresas**

http://

**Objetivos:**

El principal objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la problemática asociada a la gestión de las empresas multinacionales. No pretende dar recetas de carácter universal, sino todo lo contrario. Se trata de transmitir la idea de que la gestión de la empresa multinacional está sujeta a múltiples variables específicas de cada mercado que a su vez evolucionan en un contexto dinámico que el gestor debe, cuanto menos, conocer para poder gestionar.

Por lo tanto, lo que se pretende en esta asignatura es facilitar a los alumnos los conocimientos básicos que les permitan entender el funcionamiento específico de la empresa multinacional.

**Temario:**

- Tema 1.-La Globalización de la Economía.
- Tema 2.-La Naturaleza de la Empresa Internacional.
- Tema 3.-La decisión de Entrada en los Mercados Internacionales.
- Tema 4.-El Proceso de Internacionalización.
- Tema 5.-La Empresa Multinacional.
- Tema 6.-La estrategia de la Filial Exterior.
- Tema 7.-Diferencias Culturales



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES  
BADAJOZ  
CURSO 07/08**



**Bibliografía:**

Bibliografía Básica:

- Canals Margalef, Jordi: La Internacionalización de la empresa, cómo evaluar la penetración en mercados exteriores. Editorial Mc Graw-Hill.
- Durán Herrera, J.J.: Estrategia y Economía de la empresa Multinacional. Editorial Pirámide.
- Durán Herrera, J.J.: La empresa multinacional española: estrategias y ventajas competitivas. Minerva Ediciones.
- Guisado Tato, Manuel: Estrategias de multinacionalización y políticas de empresa. Editorial Pirámide.
- Jarillo, José Carlos: Estrategia internacional más allá de la exportación. Editorial Mc Graw-Hill.
- Pla Barber, José: Dirección de empresas multinacionales: teoría y práctica. Editorial Promolibro.
- Pla Barber, José: Dirección de Empresas Internacionales. Editorial Pearson.
- Tugendhat, Christopher: Las empresas multinacionales. Editorial Alianza.

Bibliografía Complementaria:

- ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES (2004) (Emilio Ontiveros, Manuel Conthe, José María Nogueira) La percepción de los inversores de los riesgos regulatorios e institucionales en América Latina, para conferencia BID – Ministerio de Economía, 22 enero 2004. Hacia un aumento de la inversión en infraestructura en América Latina y el Caribe.
- BAIROCH, PAUL; KOZUL-WRIGHT, RICHARD (1996): “Globalization Myths: Some Historical Reflections on Integration, Industrialization and Growth in the World Economy”
- BAJO, Oscar y LOPEZ, Carmen (1996): “La inversión extranjera directa en la industria manufacturera española, 1986-1993”. Papeles de Economía Española, nº 66.
- BARRIOS, S (2000) “ Foreign Direct Investment and Productivity Spillovers. Evidence from the Spanish



# FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES BADAJOZ CURSO 07/08



- Experience” Documento de Trabajo 2000-19, Fedea, Octubre
- BERGES, A.; ONTIVEROS, E. y VALERO, F.J. (1991): "La internacionalización de la banca. El caso español". Espasa-Calpe. Madrid.
  - BERGES, A.; ONTIVEROS, E. y VALERO, F.J. (1998): "La internacionalización de las cajas de ahorros españolas". Fundación FIES. Madrid.
  - CANALS, JORDI. (1991): "Competitividad internacional y estrategia de la empresa". Ariel Economía. Barcelona.
  - CANALS, JORDI (1994): "La nueva economía global". Deusto-Expansión, Madrid
  - DURAN, Juan José y UBEDA, Fernando (1997): "Experiencia internacional e intención de inversión directa de la empresa española en el Sudeste asiático". ICE nº 761, marzo-abril, pp. 109-124.
  - MATEOS-APARICIO, Petra y ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, S.A.: "Finanzas Internacionales" UNED, 2001.
  - ONTIVEROS, E (2006) "En torno a las Cajas de Ahorros" *Revista de Economía Financiera. Páginas 94 a 111 . (Abril 2006)*
  - ONTIVEROS, E (2006) "Conocimiento para competir" Anuario El País, Marzo 2006
  - ONTIVEROS, E. (2006) "Necesaria modernización" *España 2005. Un Balance. Editorial. Revista Economistas del Colegio de Economistas de Madrid. (Marzo 2006)*
  - ONTIVEROS, E. (2005) "Geopolítica y desequilibrios" *España 2004. Un Balance. Panorama General. Revista Economistas del Colegio de Economistas de Madrid Páginas 16 a 18 . (Marzo 2005)*
  - ONTIVEROS, E. (2005) "La desigual Europa" *Libro Marrón 2004. Círculo de Empresarios. Europa-Estados Unidos: flexibilidad, crecimiento y bienestar . Febrero 2005 (págs. 209 a 228)*
  - ONTIVEROS, E y RUIZ, A. "Retos pendientes y perspectivas de las Empresas Familiares" *Libro Empresas Familiares y Bolsa, Fundación Estudios Bursátiles y Financieros, mayo 2005 Páginas 321 a 340*
  - ONTIVEROS, E, MANZANO, D y RODRIGUEZ, I (2004) "Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), crecimiento económico y actividad empresarial. Especial referencia a España." *Galardonado con IX Premio Círculo Empresarios. Julio 2004. 158 páginas*
  - ONTIVEROS, E, CONTHE, M Y VALERO, F.J. (2004) *Revista Economistas nº 100 – Un sector financiero en mutación (pag. 83 a 91)*
  - ONTIVEROS, E (2000): "La Nueva Economía". *Revista Claves de la Razón Práctica, nº 103, junio 2000*
  - SANTILLANA, IGNACIO Y MALLOL, JESÚS (1994): "Una experiencia de internacionalización empresarial: Telefónica". *ECONOMISTAS. Nº 62. pp. 28-37.*
  - SHAPIRO, Alan C. (1996): "Multinational financial management". Upper Saddle River, N.J., Prentice Hall.
  - STIGLITZ, JOSEPH E (2002) "El malestar en la globalización" Taurus, Madrid
  - TORIBIO, JUAN J. (2003) "Globalización, Desarrollo y Pobreza", Círculo de Empresarios, Monografía 12

## Enlaces:

- [www.grupoanalistas.com](http://www.grupoanalistas.com)
- [www.emilioontiveros.com](http://www.emilioontiveros.com)
- [www.canalfinanzas.com](http://www.canalfinanzas.com)
- [www.afi.es/empresas](http://www.afi.es/empresas)



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES  
BADAJOZ  
CURSO 07/08**



- [www.bde.es](http://www.bde.es)
- [www.elpais.es](http://www.elpais.es)
- [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)
- [www.ecb.int](http://www.ecb.int)
- [www.imf.org](http://www.imf.org)
- [www.efa.afi.es](http://www.efa.afi.es)

**Criterios de evaluación:**

La evaluación consistirá en una prueba objetiva, del programa de la asignatura, con cuatro alternativas posibles de la que solamente una de ellas será válida. Cada pregunta acertada vale 3 puntos, las no acertadas restan 1 punto y las dejadas en blanco ni suman ni restan puntos.

Este criterio se mantendrá para todas las convocatorias oficiales del **presente curso 2007-2008**.



**FACULTAD DE CIENCIAS  
ECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES  
BADAJOZ  
CURSO 07/08**



--

**Tutorías:**

**Despacho:**

**1<sup>er</sup> Cuatrimestre:**

**2<sup>o</sup> Cuatrimestre:**

45	Martes de 11 a 14 h. Miércoles de 11 a 14 h.	Miércoles de 11 a 14 h. Jueves de 11 a 14 h.
----	---	---

**Observaciones:**

Al examen hay que **ir perfectamente documentado**, para ello es preciso:

- Llevar DNI, Carnet de conducir o Pasaporte en vigor, y
- haber entregado la ficha

Además, todos los alumnos **deben llevar al examen:**

- Lápiz del número 2 y goma
- Bolígrafo y tippex
- Calculadora no programable.