



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



ASIGNATURA:

Microeconomía II

Titulación:

Licenciatura en Economía

Curso:

Temporalidad¹:

Créditos:

Totales Teóricos Prácticos

4	Anual	12		
---	-------	----	--	--

Profesorado:

Apellidos, Nombre:

Página Web

Crespo Cebada, Eva	http://
	http://
	http://
	http://
	http://

Departamento:

Página Web

Economía Aplicada y Organización de Empresas	http://
--	-------------------------------

Área:

Página Web

Fundamentos del Análisis Económico	http://
------------------------------------	-------------------------------

¹ 1^{er} Cuatrimestre, 2^o Cuatrimestre, Anual



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Objetivos:

Entre los objetivos fundamentales de este curso de microeconomía superior se encuentran el aportar al alumno una visión más profunda sobre la teoría del consumo y de la producción. Se generalizará para el caso de n-bienes en ambos casos, completando de este modo su formación en microeconomía. Así mismo se analizará someramente la situación de equilibrio general competitivo, la axiomática, los teoremas fundamentales y sus peculiaridades, entrando también en la problemática emergente en caso de una economía real, donde se incumplen parte de los requisitos para la existencia del equilibrio competitivo. Finalmente, se estudiará desde una perspectiva macroeconómica algunos de los conocidos fallos del mercado: las externalidades y la información asimétrica.

Temario:

Tema 1. Introducción

- Asignación de recursos.
- Concepto de eficiencia.
- Coordinación de las decisiones económicas.

PARTE 1: TEORÍA DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Tema 2. Teoría del consumo I: preferencias y demanda.

- Las preferencias individuales.
- La función de utilidad.
- El equilibrio del consumidor.
- Variaciones en precios y renta.
- Relaciones entre los bienes: complementariedad y sustituibilidad.

Tema 3. Teoría del consumo II: dualidad y agregación

- Análisis primal y dual.
- Teoremas fundamentales.
- La función indirecta de utilidad.
- La función de gasto.

- Agregación en la teoría del consumo.
- Teoría de la preferencia revelada.

Tema 4. Teoría del consumo III: ampliación

- Efecto sustitución y efecto renta: método de Hicks y método de Slutsky
- Variación compensatoria y variación equivalente
- Aplicaciones de variación compensatoria y equivalente: Índices de precios

PARTE 2: TEORÍA DE LA PRODUCCIÓN

Tema 5. La tecnología

- Representación de la tecnología
- Los rendimientos de escala
- Sustituibilidad de factores: la relación técnica de sustitución y la elasticidad de sustitución.

Tema 6. El equilibrio del productor individual

- La maximización del beneficio
- El equilibrio del productor individual
- Funciones de demanda de factores y oferta de producto
- La función de beneficios: propiedades

Tema 7. Dualidad y costes en la producción

- La función de costes: existencia y propiedades
- Funciones de demanda condicionada de factores
- Funciones de coste y oferta de la empresa
- Estática comparativa

Tema 8. Teoría de la producción: ampliaciones

- La agregación en la teoría de la producción
- La producción conjunta
- Aplicaciones de la teoría de la producción



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



PARTE 3: TEORÍA DEL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO

Tema 9. El equilibrio general competitivo en economías de intercambio

- Equilibrio general en una economía de intercambio puro: análisis gráfico y formal
- Equilibrio competitivo en una economía de intercambio y producción
- Equilibrio general competitivo: propiedades

Tema 10. Temas de equilibrio general

- El núcleo en una economía de intercambio puro
- Dinero, activos financieros y precios en el modelo competitivo

PARTE 4: FALLOS DE MERCADO Y BIENESTAR SOCIAL

Tema 11. Fallos del mercado

- Teoremas del bienestar
- Efectos Externos
- Bienes públicos

Tema 12. Economía de la información: riesgo moral y selección adversa

- Acción oculta y riesgo moral
- Información oculta y selección adversa
- El problema del principal y el agente

Bibliografía:

- Katz y Rosen (1995): “*Microeconomía*”, McGraw-Hill.
- Nicholson (1997): “*Teoría económica*”, McGraw-Hill.
- Mas-Colell, A; Whinston, M.D; Green, J.R. (1995), “*Microeconomic Theory*”, Oxford University Press. Oxford.
- Segura, J. (1994): “*Análisis macroeconómico*”, Alianza editorial. Madrid.
- Varian (1994): “*Microeconomía intermedia*”, McGraw-Hill.



**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES
BADAJOZ
CURSO 07/08**



Criterios de evaluación:

Se realizará un examen en febrero (primer parcial) y otro en junio (examen final).
En el examen final, aquellos alumnos que hayan superado el primer parcial únicamente deberán examinarse de la parte correspondiente al segundo parcial.
Los resultados parciales no serán válidos para la convocatoria de septiembre o posteriores convocatorias.

Los exámenes versarán sobre los contenidos del programa y consistirán en un conjunto de cuestiones, teóricas, teórico-prácticas y en el desarrollo de algún/os problema/s práctico/s. La puntuación de cada pregunta se indicará en el enunciado del examen y será preciso obtener una puntuación mínima del 25% de la puntuación en cada una de ellas para aprobar el examen.

Tutorías:

Despacho:	1^{er} Cuatrimestre:	2^o Cuatrimestre:
24	Martes: 11:00 – 13:00 Jueves: 11:00 – 13:00	Lunes: 11:00 – 13:00 Miércoles: 11:00 – 13:00

Observaciones:

Se valorará positivamente la participación del alumno en el transcurso del curso, así como la realización y entrega de los ejercicios propuestos en clase, realización de trabajos voluntarios, etcétera.

Para abordar sin problemas este curso, el alumno debe contar con cierta soltura y conocimientos mínimos en la disciplina de Matemáticas, no siendo aconsejable que el alumno curse esta asignatura sin haber superado la asignatura de matemáticas de primero de carrera.