

Objetivos y competencias

Los objetivos formativos del máster se adecúan a los descriptores de Dublín y al marco europeo de cualificaciones en relación a las titulaciones de segundo ciclo, en especial a los que implican la adquisición de las siguientes capacidades por parte del estudiantado:

- ✚ Desarrollar un pensamiento estratégico global que permita entender las distintas áreas funcionales de la empresa dentro de una concepción global de la misma, así como del mercado geográfico y sectorial en el que se compete.
- ✚ Se pretende que el alumnado adquiera capacidad para la toma de decisiones derivadas de la problemática diaria de la empresa y de los nuevos retos a los que se enfrenta la empresa en ambientes cambiantes y complejos. A tal fin se empleará una metodología docente basada en el estudio de casos y en la enseñanza basada en problemas.
- ✚ A través de la aportación de herramientas de gestión de la información y de metodologías de trabajo, el alumnado podrá gestionar y resolver problemas específicos, resolver conflictos y tomar decisiones en contexto de incerteza genérica de la actividad económica, la cual deberá enfrentarse bajo la sujeción del principio de racionalidad limitada.
- ✚ Una especial atención a la formación en los valores del trabajo personal y la cooperación permitirá capacitar al alumnado para adaptarse al trabajo con personas muy diversas a las cuales habrá que motivar, comprender y convencer, para incrementar la eficiencia organizativa y el logro de los objetivos comunes. Se trata de potenciar las habilidades directivas de la comunicación, el trabajo en equipo y el liderazgo.
- ✚ El empleo, como metodología docente, de dinámicas de trabajo en grupo en paralelo a la realización de trabajos individuales por parte del alumnado permitirá desenvolver la habilidad para trabajar y estudiar autónomamente, a la par de la capacidad para transmitir ideas y defender el propio criterio.

COMPETENCIAS BÁSICAS	
(Competencias básicas establecidas para Máster en el Anexo I 3.3 del RD 1393/2007. Se recogen por defecto.)	
CB6	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB7	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB8	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones (y los conocimientos y razones últimas que las sustentan) a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
COMPETENCIAS GENERALES	
CG1	Habilidad para el diseño y ejecución de planes de empresa profesionales y la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales.
CG2	Habilidad en la búsqueda de información necesaria para realizar un análisis estratégico previo a los procesos de creación de empresas e innovación.
CG3	Capacidad de análisis y vigilancia del entorno empresarial (jurídico, fiscal, social, institucional, etc.).
CG4	Capacidad de adaptación a ambientes cambiantes generados con motivo de los procesos de innovación empresarial.
CG5	Conocimiento del contexto institucional de la innovación empresarial.
CG6	Capacidad de generar ideas, de ser creativo en cuanto a productos, servicios y procesos de la empresa.
CG7	Capacidad para liderar equipos de innovación y coordinar las actividades de un grupo de emprendedores.

CG8	Capacidad de desarrollar la iniciativa emprendedora.
CG9	Capacidad de comprender la importancia de la tecnología dentro de la empresa actual.
CG10	Capacidad para reconocer situaciones que necesiten del asesoramiento de expertos (asesores financieros, fiscales, juristas, etc.) así como capacidad para seleccionarlos e interpretar sus dictámenes.
CG11	Capacidad para diseñar, implementar y gestionar proyectos innovadores avanzados.
CG12	Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1	La capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.
CT2	La capacidad para trabajar en ambientes de presión.
CT3	La capacidad crítica y autocrítica.
CT4	La capacidad de comunicación, negociación y habilidad para la resolución de conflictos.
CT5	Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica.
CT6	Dominio de las TIC.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE1	Conocimiento de las técnicas de investigación y de las herramientas de diagnóstico avanzado para poder elaborar un informe de carácter técnico de consultoría en el ámbito de la innovación.
CE2	Capacidad de diseñar y poner en práctica programas y proyectos de I+D de alto nivel en los ámbitos propios de especialización (regional, local, sectorial, empresarial).
CE3	Conocimiento teórico e instrumental necesario para el ejercicio de una actividad profesional de alto nivel para el diseño y gestión de planes estratégicos, programas y proyectos avanzados relacionados con la innovación y la creación de empresas.
CE4	Capacidad para identificar, desarrollar y crear oportunidades de mercado en las empresas a través de la gestión de la creatividad y la innovación.
CE5	Habilidades relacionadas con la capacidad para diseñar, ejecutar, gestionar y mejorar nuevos sistemas productivos

	y logísticos avanzados en un entorno de colaboración interempresarial.
CE6	Capacidad para diseñar, presentar y gestionar proyectos europeos, buscar socios internacionales y ubicar adecuadamente los proyectos dentro de las estructuras y líneas de acción de la Unión Europea.
CE7	Conocimiento de los instrumentos que permiten vigilar el entorno empresarial y tecnológico a nivel profesional.
CE8	Capacidad para evaluar el impacto y oportunidades que pueda generar el entorno de las empresas a la hora de realizar proyectos de innovadores de carácter avanzado.
CE9	Capacidad para dirigir procesos de innovación en las organizaciones.
CE10	Capacidad para interpretar las oportunidades de innovación desde un enfoque basado en la orientación al mercado, la existencia de demanda no satisfecha y el análisis de resultados esperados.
CE11	Capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en gestión de la innovación de modo rentable y efectivo en la empresa u otras organizaciones.
CE12	Capacidad para conocer e identificar el marco y los agentes que conforman el sistema nacional y regional de innovación y los roles desempeñados por los diferentes agentes, tanto privados como públicos.
CE13	Capacidad para aplicar el marco legal de la protección de los resultados de la innovación.
CE14	Capacidad para elaborar, comprender y analizar la información contable y financiera de la empresa, para así adoptar decisiones informadas a partir de dicha información, utilizando de manera adecuada los distintos mecanismos de financiación con los que cuenta el emprendedor para poner en marcha un proyecto empresarial.
CE15	Habilidad para gestionar los flujos tecnológicos en las organizaciones para incorporar la tecnología en la empresa.
CE16	Capacidad para aplicar las técnicas de generación de ideas y de creatividad para crear nuevas ideas de negocio o procesos de innovación en las organizaciones.

CE17	Habilidad para analizar las políticas de fomento de la innovación, de la I+D y del emprendimiento en diferentes regiones para conocer su impacto en la sociedad.
CE18	Capacidad para desarrollar un concepto de negocio y plasmarlo en un plan de negocio completo, detallado, riguroso, realista y efectivo, que permita la puesta en práctica del proyecto empresarial.