

## Perfil de egreso y salidas profesionales

La creación de empresas constituye un primer escalón inexcusable para promover el mayor crecimiento y desarrollo económico garantía del bienestar social. Para ello es necesaria la creación de empresas capaces de poner en valor nuevas tecnologías y nuevos conocimientos. En el actual cuadro de globalización y competencia, la creación y la dirección y gestión de empresas deben ser regidas por la innovación, la tecnología y la calidad como factores estratégicos y de transversalidad.

En el contexto actual, el crecimiento económico y la mejora del bienestar no asienta apenas en crear nuevo conocimiento y nuevas tecnologías, sino muy específicamente en la capacidad para gestionar eficazmente ambos, poniéndolos en valor como recursos competitivos a través de los cuales se puedan crear nuevos productos de mercado y procesos productivos o bien mejorar los existentes. Una eficaz dirección y gestión de empresas va hoy en día indisolublemente ligada, incluso subordinada, a la gestión de la innovación, la tecnología y la calidad. Las empresas deben comprender esta exigencia e incorporar en su estrategia estos ámbitos de gestión.

Conscientes de la necesidad de unos recursos humanos de excelente formación, altamente cualificados, creativos y adaptables, dentro de la rama de las ciencias sociales y jurídicas, la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales oferta un máster adecuado a las necesidades del mercado laboral actual y de la llamada “nueva” economía del conocimiento.

El nuevo entorno económico demanda especialistas en gestión de la innovación para dar respuesta a los nuevos retos que han surgido tras la crisis económica, dado que dicha innovación es una de las claves para triunfar en ese entorno. El plan de formación del presente máster se ha diseñado para formar especialistas que asesoren a las empresas en sus procesos de innovación y/o se conviertan en auténticos emprendedores poniendo en marcha su propio negocio.