

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN
ECONOMÍA , GESTIÓN Y COMERCIO INTERNACIONAL**

En el curso académico 2011-2012 comenzaron a impartirse en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de posgrado de *Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Exterior*.

Su principal objetivo es capacitar al alumnado en el conocimiento de las herramientas básicas necesaria para el desarrollo de investigaciones en economía, gestión y comercio exterior. El estudio de un Máster Universitario es el paso previo para la elaboración de la tesis doctoral, ya que da acceso a los Programas de Doctorado de la UEx.

Este máster está dirigido a graduados universitarios, o titulados oficialmente reconocidos como equivalentes, de la misma rama de conocimiento. Se dará preferencia a quienes estén en posesión de alguna de las siguientes titulaciones de la UEx que dan acceso directo:

- Licenciado o Graduado en Administración y Dirección de Empresas.
- Licenciado o Graduado en Economía.
- Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Licenciado o Graduado en Derecho.
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.
- Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras.
- Diplomado o Graduado en Turismo.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Diplomado en Relaciones Laborales.

Los 60 créditos necesarios para obtener el título se distribuyen del modo que vemos a continuación.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Módulo / Especialidad	Créditos
Módulo Común	36
Módulo Específico /Especialidad	12
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

El estudiante deberá elegir una de las tres especialidades que se ofertan. La distribución de asignaturas por semestre, su carácter y sus créditos puede verse en la siguiente tabla:

CURSO ÚNICO / SINGLE COURSE

Módulo Común

<i>Asignatura / Subject</i>	<i>Temp. / Period</i>	<i>Carácter / Type</i>	<i>Créditos ECTS</i>
Metodología de la Investigación <i>Methodology of Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica <i>Strategic Management Accounting Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional <i>Family Business and International Marketing Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación en la Internalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación en relaciones de Comercio Internacional <i>Research in International Trade Relationships</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Estrategia de Negocios Internacionales	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6

Módulo Específico

ESPECIALIDAD	<i>Asignatura / Subject</i>	<i>Temp./ Period</i>	<i>Carácter / Type</i>	<i>Créditos / ECTS</i>
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL	Investigación en Economía Internacional <i>Research in International Economics</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Relaciones Laborales y Contratación Internacional <i>Labour relations and international trading</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Trabajo Fin de Máster <i>Master Thesis</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	12
CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	Análisis de Mercados Internacionales para la creación de empresas	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Creación de empresas en un ámbito global	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Trabajo Fin de Máster	2º Semestre	Obligatoria	12

Módulo Específico

ESPECIALIDAD	Asignatura / Subject	Temp./ Period	Carácter / Type	Créditos / ECTS
	<i>Master Thesis</i>	<i>2nd Term</i>	<i>Compulsory</i>	
FINANZAS Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL	Investigación en Contabilidad Financiera Internacional <i>International Financial Accounting Research</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Financiación Internacional y Modelos Internacionales de Calidad	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Trabajo Fin de Máster <i>Master Thesis</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	12

Curso: 1 Semestre: 1 Apellidos: A-Z

Periodo lectivo: De 25/09 a 20/12

Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17	INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	S7	1	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING	S7	1	INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	S7	1						
	FERNÁNDEZ NÚÑEZ, María Teresa MAESSO CORRAL, María Inés			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel			GALLARDO VÁZQUEZ, Dolores VAQUERA MOSQUERO, Mercedes								
17-18	INVESTIGACIÓN EN RELACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL	S7	1	GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES E INVESTIGACIÓN EN ESTRATEGIAS DE MARKETING	S7	1	INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD PARA LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	S7	1						
	FERNÁNDEZ NÚÑEZ, María Teresa MAESSO CORRAL, María Inés			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel			GALLARDO VÁZQUEZ, Dolores VAQUERA MOSQUERO, Mercedes								
18-19	INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS	S7	1				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	S7	1						
	SANGUINO GALVÁN, Ramón						DÍAZ MÉNDEZ, Montserrat MÁRQUEZ PANIAGUA, Miguel Ángel								
19-20	INVESTIGACIÓN EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS	S7	1				METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	S7	1						
	SANGUINO GALVÁN, Ramón						DÍAZ MÉNDEZ, Montserrat MÁRQUEZ PANIAGUA, Miguel Ángel								
20-21															
21-22															

Curso: 1 Semestre: 2 Apellidos: A-Z Itinerario: Economía y Marco Jco. Internac. Periodo lectivo: De 05/02 a 03/04 Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1	INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	S4	1	RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	S3	1						
	LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio			JEREZ BARROSO, Lourdes MOLINA RECIO, Raúl PÉREZ MAYO, Jesús			MARÍN HITA, Luis José RUBIO SÁNCHEZ, Francisco								
17-18	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1	INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	S4	1	RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	S3	1						
	LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio			JEREZ BARROSO, Lourdes MOLINA RECIO, Raúl PÉREZ MAYO, Jesús			MARÍN HITA, Luis José RUBIO SÁNCHEZ, Francisco								
18-19	INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	S4	1	RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	S3	1	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1						
	JEREZ BARROSO, Lourdes MOLINA RECIO, Raúl PÉREZ MAYO, Jesús			MARÍN HITA, Luis José RUBIO SÁNCHEZ, Francisco			LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio								
19-20	INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA INTERNACIONAL	S4	1	RELACIONES LABORALES Y CONTRATACIÓN INTERNACIONAL	S3	1	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1						
	JEREZ BARROSO, Lourdes MOLINA RECIO, Raúl PÉREZ MAYO, Jesús			MARÍN HITA, Luis José RUBIO SÁNCHEZ, Francisco			LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio								
20-21															
21-22															

Curso: 1 Semestre: 2 Apellidos: A-Z Itinerario: Finanzas y Contabilidad

Periodo lectivo: De 05/02 a 03/04

Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1	INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	S3	1	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	S. E.	1						
	LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio			MONTERREY MAYORAL, Juan SÁNCHEZ SEGURA, Amparo			PÉREZ CALDERÓN, Esteban								
17-18	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1	INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	S3	1	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	S. E.	1						
	LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio			MONTERREY MAYORAL, Juan SÁNCHEZ SEGURA, Amparo			PÉREZ CALDERÓN, Esteban								
18-19	INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	S3	1	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	S4	1	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1						
	MONTERREY MAYORAL, Juan SÁNCHEZ SEGURA, Amparo			TEXEIRA QUIRÓS, Joaquín			LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio								
19-20	INVESTIGACIÓN EN CONTABILIDAD FINANCIERA INTERNACIONAL	S3	1	FINANCIACIÓN INTERNACIONAL Y MODELOS INTERNACIONALES DE CALIDAD	S4	1	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1						
	MONTERREY MAYORAL, Juan SÁNCHEZ SEGURA, Amparo			TEXEIRA QUIRÓS, Joaquín			LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio								
20-21															
21-22															

Curso: 1 Semestre: 2 Apellidos: A-Z Itinerario: Creación de empresas en un Periodo lectivo: De 05/02 a 03/04 Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1	CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	S5	1	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	S5	1	CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	S5	1			
	LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel					
17-18	ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1	CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	S5	1	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	S5	1	CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	S5	1			
	LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel			BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel					
18-19	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	S5	1				ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1						
	BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel						LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio								
19-20	ANÁLISIS DE MERCADOS INTERNACIONALES PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS	S5	1				ESTRATEGIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	S5	1						
	BAÑEGIL PALACIOS, Tomás Manuel						LÓPEZ SALAZAR, Pedro Eugenio								
20-21															
21-22															

Aprobados en Junta de Facultad de 12 de julio de 2017

Periodo lectivo: del 6 de septiembre de 2017 al 10 de julio de 2018 (ambos inclusive).

A efectos de lectura y defensa (y sus trámites preceptivos) de Trabajos Fin de Titulación se considerarán período lectivo los meses de julio y septiembre.

Apertura solemne del Curso Académico: 6 de septiembre de 2017.

Fechas de comienzo y terminación de clases:

1er. Semestre: del 11 de septiembre* al 22 de diciembre de 2017.

2do. Semestre: del 31 de enero al 17 de mayo de 2018.

* Los Másteres Universitarios en Creación de Empresas e Innovación, en Dirección de Marketing, de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (especialidad en Economía, Empresa y Trabajo) y de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional comienzan el 25 de septiembre de 2017.

Periodos de exámenes:

- Convocatoria de noviembre: del 2 al 13 de noviembre de 2017 (ambos inclusive).
- Convocatoria de enero: del 10 de enero al 30 de enero de 2018 (ambos inclusive).
- Convocatoria de junio: del 22 de mayo al 8 de junio de 2018 (ambos inclusive).
- Convocatoria de julio: del 22 de junio al 10 de julio de 2018 (ambos inclusive).

Solicitud al Decano para la admisión de estudiantes en las convocatorias de noviembre, enero y junio:

- Convocatoria de noviembre: del 20 de septiembre al 6 de octubre (a las 14:30 h.) de 2017.
- Convocatoria de enero extraordinaria (para asignaturas del 2º semestre): del 2 al 9 de noviembre (a las 14:30 h.) de 2017.
- Convocatoria de junio (adelanto de la convocatoria de julio a junio para asignaturas del 1º semestre): del 28 de febrero al 15 de marzo (a las 14:30 h.) de 2018.

Publicidad de las fechas de examen por los Centros:

- Convocatoria de noviembre: antes del 20 de octubre de 2017.
- Convocatoria de enero: antes del 1 de diciembre de 2017.
- Convocatoria de junio: antes del 7 de abril de 2018.
- Convocatoria de julio: antes del 7 de abril de 2018.

Solicitud al Decano de cambio de examen por coincidencia en día y hora (pestaña "cambio de exámenes" de <http://ecouex.es/examenes>):

- Convocatoria de enero: del 1 al 7 de diciembre (a las 14:30 h.) de 2017.
- Convocatoria de junio: del 16 al 19 de abril (a las 14:30 h.) de 2018.
- Convocatoria de julio: del 6 al 11 de junio (a las 14:30 h.) de 2018.

Aprobados en Junta de Facultad de 12 de julio de 2017

Solicitud al Decano para la modificación de matrícula:

- del 1 al 15 de septiembre de 2017.

Solicitud a Decano para la anulación de matrículas completas o asignaturas sueltas:

- Hasta el 30 de noviembre de 2017 para asignaturas de primer semestre.
- Hasta el 30 de marzo de 2018 para asignaturas de segundo semestre.
- Hasta el 22 de diciembre de 2017 para matrículas completas.

Solicitud de Evaluación por compensación curricular:

- Convocatoria de noviembre: del 24 de noviembre al 11 de diciembre.
- Convocatoria de enero: del 15 al 28 de febrero.
- Convocatoria de junio: del 25 de junio al 6 de julio.
- Convocatoria de julio: del 23 al 31 de julio y del 3 al 5 de septiembre.

Solicitud 7ª Convocatoria:

Para los estudiantes que cumplan el requisito para acogerse a esta convocatoria:

- Convocatoria de noviembre: durante el periodo ordinario de matrícula.
- Convocatoria de enero: durante la primera quincena de diciembre.
- Convocatoria de junio: durante la segunda quincena de abril.
- Convocatoria de julio: del 1 al 10 de junio.

Solicitud de permanencia en los estudios:

Para estudiantes que, habiendo estado matriculados por primera vez en el primer curso de una titulación, por circunstancias excepcionales de causa mayor no hayan podido superar ninguna asignatura: Del 10 al 20 de septiembre de 2017.

Plazo de Ampliación de Matrícula:

- Del 29 de enero al 15 de febrero de 2018.

Solicitud de renuncia a estudios de PCEO (dobles grados):

- Del 1 al 11 de septiembre de 2017.

Solicitud de Cambio de Grupo (pestaña “cambio de grupo” de <http://ecouex.es/horarios>):

La solicitud de cambio de grupo se realizará del 1 al 12 de septiembre de 2017. Los estudiantes que se matriculen con posterioridad a esta fecha, podrán solicitar el cambio de grupo durante los dos días hábiles siguientes a su matrícula.

Aprobados en Junta de Facultad de 12 de julio de 2017

TRÁMITES RELATIVOS AL TRABAJO FIN DE GRADO

Convocatoria	Fechas depósito	Fechas evaluación
Noviembre 2017	02-07/11/2017	20-24/11/2017
Enero 2018	29/01-02/02/2018	12-16/02/2018
Junio 2018	4-8/06/2018	18-22/06/2018
Julio 2018	25-29/06/2018	09-13/07/2018
Septiembre 2018	18/07 – 04/09/2018	10-14/09/2018

TRÁMITES RELATIVOS AL TRABAJO FIN DE MÁSTER

Convocatoria	Fechas depósito	Fechas evaluación
Noviembre 2017	12-16/11/2017	27-30/11/2017
Enero 2018	15-26/01/2018	5-16/02/2018
Junio 2018	4-13/06/2018	21-29/06/2018
Julio 2018	4-9/06/2018	16-20/07/2018
Septiembre 2018	03-14/09/2018	20-28/09/2018