

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
DIRECCIÓN DE MARKETING**

La oferta al mercado laboral de profesionales con una formación específica en marketing y orientación al mercado es fundamental en los tiempos actuales de elevada competitividad internacional y consumidores cada vez mejor informados.

Algunas otras razones que justifican la oportunidad de esta titulación se resumen en las siguientes:

- El creciente desarrollo de los departamentos de marketing en la mayoría de las empresas y otras instituciones.
- La posición jerárquica de la dirección comercial o de marketing en la estructura organizativa de la empresa, cada vez más próxima a la dirección general; ello por la necesidad de formular estrategias corporativas orientadas al mercado que permitan encontrar o mantener las ventajas competitivas.
- El avance de la tecnología a un ritmo sin precedentes pone a disposición de las instituciones y empresas nuevos medios de comunicación y de información, creando importantes cambios en su organización y dirección. Estos hechos dan lugar a la necesidad de contar con profesionales con capacidad para utilizar estos nuevos medios explotando eficazmente la gran cantidad de datos que se generan y que es necesario analizar para la adecuada toma de decisiones empresariales.
- La alta especialización exigida en el contexto actual, si cabe más necesaria en el entorno extremeño, donde la adaptación comercial sigue presentando grandes deficiencias.

El Máster Universitario en Dirección de Marketing, que comenzó a impartirse en el curso 2016-2017 y complementa los estudios ofrecidos por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura está diseñado para personas que:

- estén interesadas en la obtención de una formación avanzada en dirección de marketing e investigación de mercados;
- estén interesadas en ocupar puestos de trabajo relacionados con la función comercial o con los estudios de mercado;
- pretendan especializarse en una de las ramas que configuran los tres itinerarios que se ofertan: Comunicación; Aplicaciones de Marketing; Comercio y Ventas;
- tengan visión emprendedora e interés en desarrollar un proyecto emprendedor.
- hayan cursado materias introductorias de economía de la empresa, de estadística, de dirección comercial y de investigación de mercados.

Para acceder a estos estudios es necesario estar en posesión de alguna de las titulaciones que se señalan a continuación u otras de contenidos similares a las mismas:

- Grado en Administración y Dirección de Empresas,
- Licenciatura en Investigación y Técnicas de Mercado,
- Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas,
- Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales,
- Grado en Economía,
- Licenciatura en Económicas,
- Grado en Turismo,
- Grado en Comunicación Audiovisual,
- Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos,
- Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

La siguiente tabla presenta la distribución de los 60 créditos necesarios para obtener el título entre asignaturas obligatorias y optativas:

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Curso	Obligatorios	Optativos	Trabajo Fin de Máster	Total
I°	42	12	6	60

La distribución de asignaturas por semestre, su carácter y sus créditos de acuerdo con el *Plan de Estudios* vigente se recoge en la tabla siguiente.

CURSO ÚNICO / SINGLE COURSE

Asignatura / Subject	Temp / Period	Carácter / Type	Créditos / ECTS
Análisis Estratégico del Entorno	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación de Mercados	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Dirección de Producto y Marca	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Dirección de Comunicación Comercial	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Dirección de Distribución y Precio	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Dirección Estratégica de Marketing	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Comunicación Corporativa	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
Publicidad y Planificación de Medios	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
Marketing Sectorial	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
Comercio y Marketing Online	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
Dirección de Ventas y Gestión del Punto de Venta	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
Trabajo Fin de Máster	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6

MÓDULOS DE ESPECIALIZACIÓN

Cada estudiante debe elegir un módulo de especialización compuesto por dos asignaturas y el Trabajo Fin de Máster.

Las materias ofertadas en cada uno de los tres *módulos de especialización* del segundo semestre son las siguientes:

Especialidad	Asignaturas
Comunicación <i>Communication</i>	Comunicación Corporativa <i>Corporate Communication</i>
	Publicidad y Planificación de Medios
	Trabajo Fin de Máster
Aplicaciones de Marketing <i>Marketing Applications</i>	Marketing Sectorial
	Responsabilidad Social y Marketing No Lucrativo
	Trabajo Fin de Máster
Comercio y Ventas	Comercio y Marketing on Line
	Dirección de Venta y Gestión del Punto de Venta
	Trabajo Fin de Máster

Curso: 1 Semestre: 1 Apellidos: A-Z

Periodo lectivo: De 25/09 a 21/12

Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	S4	1	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	S4	1	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	S4	1	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	S4	1			
	LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del					
17-18	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	S4	1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	S4	1	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	S4	1	DIRECCIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y PRECIO	S4	1			
	GALERA CASQUET, Clementina			CHAMORRO MERA, Antonio			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del					
18-19	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	S4	1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	S4	1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	S4	1	ANÁLISIS ESTRATÉGICO DEL ENTORNO	S4	1			
	GALERA CASQUET, Clementina			CHAMORRO MERA, Antonio			CHAMORRO MERA, Antonio			CHAMORRO MERA, Antonio					
19-20	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	S4	Inf. 2	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	S4	1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	S4	Inf. 2	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	S4	1			
	MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			GALERA CASQUET, Clementina			MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel					
20-21	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	S4	Inf. 2	DIRECCIÓN DE PRODUCTO Y MARCA	S4	1	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	S4	Inf. 2	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN COMERCIAL	S4	1			
	MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			GALERA CASQUET, Clementina			MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel					
21-22															

Curso: 1 Semestre: 2 Apellidos: A-Z Itinerario: Comunicación

Periodo lectivo: De 31/01 a 17/05

Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17		Inf. S6	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Inf. S6	1	PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Inf. S6	1	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Inf. S6	1			
	MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			CHAMORRO MERA, Antonio			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel			DÍAZ MÉNDEZ, Montserrat					
17-18		Inf. S6	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Inf. S6	1	PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Inf. S6	1	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Inf. S6	1			
	MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			CHAMORRO MERA, Antonio			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel			DÍAZ MÉNDEZ, Montserrat					
18-19	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Inf. S6	1	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Inf. S6	1	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Inf. S6	1	PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Inf. S6	1			
	CHAMORRO MERA, Antonio			MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			DÍAZ MÉNDEZ, Montserrat			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel					
19-20	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING	Inf. S6	1	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Inf. S6	1	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	Inf. S6	1	PUBLICIDAD Y PLANIFICACIÓN DE MEDIOS	Inf. S6	1			
	CHAMORRO MERA, Antonio			MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			DÍAZ MÉNDEZ, Montserrat			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel					
20-21															
21-22															

Curso: 1 Semestre: 2 Apellidos: A-Z Itinerario: Aplicaciones de marketing Periodo lectivo: De 31/01 a 17/05 Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17		Inf. S6	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING CHAMORRO MERA, Antonio	Inf. S6	1	MARKETING SECTORIAL CHAMORRO MERA, Antonio	S4	1	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO GALERA CASQUET, Clementina	S4	1			
17-18		Inf. S6	1	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING CHAMORRO MERA, Antonio	Inf. S6	1	MARKETING SECTORIAL CHAMORRO MERA, Antonio	S4	1	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO GALERA CASQUET, Clementina	S4	1			
18-19	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING CHAMORRO MERA, Antonio	Inf. S6	1	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del	Inf. S6	1	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO GALERA CASQUET, Clementina	S4	1	MARKETING SECTORIAL CHAMORRO MERA, Antonio	S4	1			
19-20	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING CHAMORRO MERA, Antonio	Inf. S6	1	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del	Inf. S6	1	RESPONSABILIDAD SOCIAL Y MARKETING NO LUCRATIVO GALERA CASQUET, Clementina	S4	1	MARKETING SECTORIAL CHAMORRO MERA, Antonio	S4	1			
20-21															
21-22															

Máster Universitario en Dirección de Marketing

Curso: 1 Semestre: 2 Apellidos: A-Z Itinerario: Comercio y ventas

Periodo lectivo: De 31/01 a 17/05

Turno: Tarde

	LUNES			MARTES			MIÉRCOLES			JUEVES			VIERNES		
	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.	Aula	Inf.	Gr.
15-16															
16-17		Inf. S6	1		Inf. S6	1		Inf. S6	1		S3	Inf. 3		Inf. 1	
	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING			COMERCIO Y MARKETING ON LINE			DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA					
	MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			CHAMORRO MERA, Antonio			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel					
17-18		Inf. S6	1		Inf. S6	1		Inf. S6	1		S3	Inf. 3		Inf. 1	
	TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING			COMERCIO Y MARKETING ON LINE			DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA					
	MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			CHAMORRO MERA, Antonio			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel					
18-19		Inf. S6	1		Inf. S6	1		S3	Inf. 3		Inf. S6	1			
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING			TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA			COMERCIO Y MARKETING ON LINE					
	CHAMORRO MERA, Antonio			MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del					
19-20		Inf. S6	1		Inf. S6	1		S3	Inf. 3		Inf. S6	1			
	DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING			TÉCNICAS Y APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS			DIRECCIÓN DE VENTAS Y GESTIÓN DEL PUNTO DE VENTA			COMERCIO Y MARKETING ON LINE					
	CHAMORRO MERA, Antonio			MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del			LÓPEZ SÁNCHEZ, José Ángel			GALERA CASQUET, Clementina MORAL AGÚNDEZ, Alejandro del					
20-21															
21-22															

Aprobados en Junta de Facultad de 12 de julio de 2017

Periodo lectivo: del 6 de septiembre de 2017 al 10 de julio de 2018 (ambos inclusive).

A efectos de lectura y defensa (y sus trámites preceptivos) de Trabajos Fin de Titulación se considerarán período lectivo los meses de julio y septiembre.

Apertura solemne del Curso Académico: 6 de septiembre de 2017.

Fechas de comienzo y terminación de clases:

1er. Semestre: del 11 de septiembre* al 22 de diciembre de 2017.

2do. Semestre: del 31 de enero al 17 de mayo de 2018.

* Los Másteres Universitarios en Creación de Empresas e Innovación, en Dirección de Marketing, de Investigación en Ciencias Sociales y Jurídicas (especialidad en Economía, Empresa y Trabajo) y de Investigación en Economía, Gestión y Comercio Internacional comienzan el 25 de septiembre de 2017.

Periodos de exámenes:

- Convocatoria de noviembre: del 2 al 13 de noviembre de 2017 (ambos inclusive).
- Convocatoria de enero: del 10 de enero al 30 de enero de 2018 (ambos inclusive).
- Convocatoria de junio: del 22 de mayo al 8 de junio de 2018 (ambos inclusive).
- Convocatoria de julio: del 22 de junio al 10 de julio de 2018 (ambos inclusive).

Solicitud al Decano para la admisión de estudiantes en las convocatorias de noviembre, enero y junio:

- Convocatoria de noviembre: del 20 de septiembre al 6 de octubre (a las 14:30 h.) de 2017.
- Convocatoria de enero extraordinaria (para asignaturas del 2º semestre): del 2 al 9 de noviembre (a las 14:30 h.) de 2017.
- Convocatoria de junio (adelanto de la convocatoria de julio a junio para asignaturas del 1º semestre): del 28 de febrero al 15 de marzo (a las 14:30 h.) de 2018.

Publicidad de las fechas de examen por los Centros:

- Convocatoria de noviembre: antes del 20 de octubre de 2017.
- Convocatoria de enero: antes del 1 de diciembre de 2017.
- Convocatoria de junio: antes del 7 de abril de 2018.
- Convocatoria de julio: antes del 7 de abril de 2018.

Solicitud al Decano de cambio de examen por coincidencia en día y hora (pestaña "cambio de exámenes" de <http://ecouex.es/examenes>):

- Convocatoria de enero: del 1 al 7 de diciembre (a las 14:30 h.) de 2017.
- Convocatoria de junio: del 16 al 19 de abril (a las 14:30 h.) de 2018.
- Convocatoria de julio: del 6 al 11 de junio (a las 14:30 h.) de 2018.

Aprobados en Junta de Facultad de 12 de julio de 2017

Solicitud al Decano para la modificación de matrícula:

- del 1 al 15 de septiembre de 2017.

Solicitud a Decano para la anulación de matrículas completas o asignaturas sueltas:

- Hasta el 30 de noviembre de 2017 para asignaturas de primer semestre.
- Hasta el 30 de marzo de 2018 para asignaturas de segundo semestre.
- Hasta el 22 de diciembre de 2017 para matrículas completas.

Solicitud de Evaluación por compensación curricular:

- Convocatoria de noviembre: del 24 de noviembre al 11 de diciembre.
- Convocatoria de enero: del 15 al 28 de febrero.
- Convocatoria de junio: del 25 de junio al 6 de julio.
- Convocatoria de julio: del 23 al 31 de julio y del 3 al 5 de septiembre.

Solicitud 7ª Convocatoria:

Para los estudiantes que cumplan el requisito para acogerse a esta convocatoria:

- Convocatoria de noviembre: durante el periodo ordinario de matrícula.
- Convocatoria de enero: durante la primera quincena de diciembre.
- Convocatoria de junio: durante la segunda quincena de abril.
- Convocatoria de julio: del 1 al 10 de junio.

Solicitud de permanencia en los estudios:

Para estudiantes que, habiendo estado matriculados por primera vez en el primer curso de una titulación, por circunstancias excepcionales de causa mayor no hayan podido superar ninguna asignatura: Del 10 al 20 de septiembre de 2017.

Plazo de Ampliación de Matrícula:

- Del 29 de enero al 15 de febrero de 2018.

Solicitud de renuncia a estudios de PCEO (dobles grados):

- Del 1 al 11 de septiembre de 2017.

Solicitud de Cambio de Grupo (pestaña “cambio de grupo” de <http://ecouex.es/horarios>):

La solicitud de cambio de grupo se realizará del 1 al 12 de septiembre de 2017. Los estudiantes que se matriculen con posterioridad a esta fecha, podrán solicitar el cambio de grupo durante los dos días hábiles siguientes a su matrícula.

Aprobados en Junta de Facultad de 12 de julio de 2017

TRÁMITES RELATIVOS AL TRABAJO FIN DE GRADO

Convocatoria	Fechas depósito	Fechas evaluación
Noviembre 2017	02-07/11/2017	20-24/11/2017
Enero 2018	29/01-02/02/2018	12-16/02/2018
Junio 2018	4-8/06/2018	18-22/06/2018
Julio 2018	25-29/06/2018	09-13/07/2018
Septiembre 2018	18/07 – 04/09/2018	10-14/09/2018

TRÁMITES RELATIVOS AL TRABAJO FIN DE MÁSTER

Convocatoria	Fechas depósito	Fechas evaluación
Noviembre 2017	12-16/11/2017	27-30/11/2017
Enero 2018	15-26/01/2018	5-16/02/2018
Junio 2018	4-13/06/2018	21-29/06/2018
Julio 2018	4-9/06/2018	16-20/07/2018
Septiembre 2018	03-14/09/2018	20-28/09/2018