

En el curso académico 2009-2010 se implantaron en la UEx las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de posgrado de *Máster Universitario en Investigación (MUI) en Ciencias Sociales (Introduction to Social Science Research)* que, en su especialidad de *Economía, Empresa y Trabajo (Economics, Business and Labor)*, es impartido por nuestra Facultad.

Su principal objetivo es capacitar al estudiante en el conocimiento de las herramientas básicas necesaria para el desarrollo de investigaciones de alto valor. El estudio de un Máster Universitario es el paso previo para la elaboración de la tesis doctoral, ya que da acceso a los Programas de Doctorado de la UEx.

El MUI está dirigido a graduados universitarios, o titulados oficialmente reconocidos como equivalentes, de la misma rama de conocimiento. En la especialidad de *Economía, Empresa y Trabajo* se dará preferencia a quienes estén en posesión de alguna de las siguientes titulaciones de la UEx que dan acceso directo:

- Licenciado o Graduado en Administración y Dirección de Empresas.
- Licenciado o Graduado en Economía.
- Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Licenciado o Graduado en Derecho.
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.
- Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras
- Diplomado o Graduado en Turismo.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Diplomado en Relaciones Laborales.

Los 60 créditos necesarios para obtener el título se distribuyen del modo que vemos a continuación.

PLAN DE ESTUDIOS DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Módulo / Especialidad	Créditos
Formación Metodológica	12
Especialidad (Economía, Empresa y Trabajo)	18
Formación Interdisciplinar	18
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

La distribución de asignaturas por semestre, su carácter y sus créditos puede verse en la siguiente tabla:

CURSO ÚNICO / SINGLE COURSE

Asignatura/Subject	Temp/Period	Carácter/Type	Créditos /ECTS
Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales (IICSS) <i>Introduction to Social Science Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Formación Metodológica Obligatoria <i>Compulsory Methodological Training</i>	6
Tecnologías de la Comunicación y la Documentación Científica (TCDC) <i>Technologies of Communication and Scientific Documentation</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Formación Metodológica Obligatoria <i>Compulsory Methodological Training</i>	6
Módulo de especialidad (3 asignaturas de 7) <i>Speciality module (3 of 7 subjects)</i>	1er-2º Semestre <i>1st - 2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	18
Formación Interdisciplinar (3 asignaturas) <i>Interdisciplinary Training (3 subjects)</i>	1er-2º Semestre <i>1st - 2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	18
Trabajo Fin de Máster <i>Final Project</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	12

MÓDULO DE ESPECIALIDAD

Las asignaturas ofertadas en el módulo de especialidad en Economía, Empresa y Trabajo son las siguientes:

ASIGNATURAS DE ESPECIALIDAD

Iniciación a la Investigación en Ciencias del Trabajo (IICCT) <i>Introduction to Research in Science Labour</i>
Iniciación a la Investigación en Contabilidad (IIC) <i>Introduction to Research in Accounting</i>
Iniciación a la Investigación en Economía Aplicada (IIEA) <i>Introduction to Research in Applied Economics</i>
Iniciación a la Investigación en Finanzas (IIF) <i>Introduction to Research in Finance</i>
Iniciación a la Investigación en Organización de Empresas (IIOE) <i>Introduction to Research in Business Organization</i>
Iniciación a la Investigación en Sociología (IIS) <i>Introduction to Research in Sociology</i>
Métodos Cuantitativos para la Investigación en Economía Aplicada (MCIEA) <i>Quantitative Methods for Research in Applied Economics</i>

MÓDULO DE FORMACIÓN INTERDISCIPLINAR

Los 18 créditos del *Módulo de Formación Interdisciplinar* podrán ser conseguidos cursando asignaturas de la misma o de otra especialidad del *MUI* en Ciencias Sociales u otros *MUI* o, incluso, cursando asignaturas impartidas por profesores doctores de otros másteres oficiales, por ejemplo, del *Máster Universitario en Marketing e Investigación de Mercados*.

El estudiante podrá solicitar el reconocimiento de los 12 créditos del *Módulo de Formación Metodológica* y los 18 del *Módulo de Formación Interdisciplinar* acreditando la adquisición de las correspondientes competencias mediante formación universitaria de segundo o tercer ciclo previamente adquiridas.