

En el curso académico 2011-2012 comenzaron a impartirse en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Extremadura las enseñanzas conducentes a la obtención del título oficial de posgrado de *Máster Universitario en Investigación en Economía, Gestión y Comercio Exterior*.

Su principal objetivo es capacitar al alumnado en el conocimiento de las herramientas básicas necesaria para el desarrollo de investigaciones en economía, gestión y comercio exterior. El estudio de un Máster Universitario es el paso previo para la elaboración de la tesis doctoral, ya que da acceso a los Programas de Doctorado de la UEx.

Este máster está dirigido a graduados universitarios, o titulados oficialmente reconocidos como equivalentes, de la misma rama de conocimiento. Se dará preferencia a quienes estén en posesión de alguna de las siguientes titulaciones de la UEx que dan acceso directo:

- Licenciado o Graduado en Administración y Dirección de Empresas.
- Licenciado o Graduado en Economía.
- Graduado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.
- Licenciado o Graduado en Derecho.
- Licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado.
- Licenciado en Ciencias Actuariales y Financieras.
- Diplomado o Graduado en Turismo.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Diplomado en Relaciones Laborales.

Los 60 créditos necesarios para obtener el título se distribuyen del modo que vemos a continuación.

DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS

Módulo / Especialidad	Créditos
Módulo Común	36
Módulo Específico /Especialidad	12
Trabajo Fin de Máster	12
Total	60

El estudiante deberá elegir una de las tres especialidades que se ofertan. La distribución de asignaturas por semestre, su carácter y sus créditos puede verse en la siguiente tabla:

CURSO ÚNICO / SINGLE COURSE

Módulo Común

<i>Asignatura / Subject</i>	<i>Temp. / Period</i>	<i>Carácter / Type</i>	<i>Créditos ECTS</i>
Metodología de la Investigación <i>Methodology of Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación en Contabilidad para la Dirección Estratégica <i>Strategic Management Accounting Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Gestión de Empresas Familiares e Investigación en Estrategias de Marketing Internacional <i>Family Business and International Marketing Research</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación en la Internalización de las Pequeñas y Medianas Empresas	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Investigación en relaciones de Comercio Internacional <i>Research in International Trade Relationships</i>	1er Semestre <i>1st Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6
Estrategia de Negocios Internacionales	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	6

Módulo Específico

ESPECIALIDAD	<i>Asignatura / Subject</i>	<i>Temp./ Period</i>	<i>Carácter / Type</i>	<i>Créditos / ECTS</i>
ECONOMÍA Y MARCO JURÍDICO INTERNACIONAL	Investigación en Economía Internacional <i>Research in International Economics</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Relaciones Laborales y Contratación Internacional <i>Labour relations and international trading</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Trabajo Fin de Máster <i>Master Thesis</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	12
CREACIÓN DE EMPRESAS EN UN ÁMBITO GLOBAL	Análisis de Mercados Internacionales para la creación de empresas	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Creación de empresas en un ámbito global	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Trabajo Fin de Máster	2º Semestre	Obligatoria	12

Módulo Específico

ESPECIALIDAD	Asignatura / Subject	Temp./ Period	Carácter / Type	Créditos / ECTS
	<i>Master Thesis</i>	<i>2nd Term</i>	<i>Compulsory</i>	
FINANZAS Y CONTABILIDAD INTERNACIONAL	Investigación en Contabilidad Financiera Internacional <i>International Financial Accounting Research</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Financiación Internacional y Modelos Internacionales de Calidad	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Optativa <i>Optional</i>	6
	Trabajo Fin de Máster <i>Master Thesis</i>	2º Semestre <i>2nd Term</i>	Obligatoria <i>Compulsory</i>	12