

Master Universitario en Dirección de Marketing – Itinerario: Aplicaciones de Marketing
Periodo lectivo: del 29/01 al 14/05

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	<p>Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados</p> <p>MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL</p> <p>Seminario 6</p>	<p>Marketing Sectorial</p> <p>CHAMORRO MERA, ANTONIO</p> <p>Seminario 4</p>	<p>Dirección Estratégica de Marketing</p> <p>CHAMORRO MERA, ANTONIO</p> <p>Seminario 6</p>	<p>Responsabilidad Social y Marketing no Lucrativo</p> <p>GALERA CASQUET, CLEMENTINA</p> <p>Seminario 6</p>	
17:00					
18:00	<p>Dirección Estratégica de Marketing</p> <p>CHAMORRO MERA, ANTONIO</p> <p>Seminario 6</p>	<p>Responsabilidad Social y Marketing no Lucrativo</p> <p>GALERA CASQUET, CLEMENTINA</p> <p>Seminario 6</p>	<p>Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados</p> <p>MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL</p> <p>Seminario 6</p>	<p>Marketing Sectorial</p> <p>CHAMORRO MERA, ANTONIO</p> <p>Seminario 4</p>	
19:00					
20:00					

Master Universitario en Dirección de Marketing – Itinerario: Comercio y Ventas
Periodo lectivo: del 29/01 al 14/05

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	<p>Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados</p> <p>MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 6</p>	<p>Comercio y Marketing Online</p> <p>GALERA CASQUET, CLEMENTINA / MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 6</p>	<p>Dirección Estratégica de Marketing</p> <p>CHAMORRO MERA, ANTONIO Seminario 6</p>	<p>Dirección de Ventas y Gestión del Punto de Venta</p> <p>LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Seminario 4</p>	
17:00					
18:00	<p>Dirección Estratégica de Marketing</p> <p>CHAMORRO MERA, ANTONIO Seminario 6</p>	<p>Dirección de Ventas y Gestión del Punto de Venta</p> <p>LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Seminario 4</p>	<p>Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados</p> <p>MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 6</p>	<p>Comercio y Marketing Online</p> <p>GALERA CASQUET, CLEMENTINA / MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 6</p>	
19:00					
20:00					



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES



HORARIO CURSO 2018-19 – SEGUNDO CUATRIMESTRE

Master Universitario en Dirección de Marketing – Itinerario: Comunicación Periodo lectivo: del 29/01 al 14/05

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00					
17:00	Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 6	Publicidad y Planificación de Medios LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Seminario 7	Dirección Estratégica de Marketing CHAMORRO MERA, ANTONIO Seminario 6	Comunicación Corporativa DÍAZ MÉNDEZ, MONTSERRAT Seminario 7	
18:00					
19:00	Dirección Estratégica de Marketing CHAMORRO MERA, ANTONIO Seminario 6	Comunicación Corporativa DÍAZ MÉNDEZ, MONTSERRAT Seminario 7	Técnicas y Aplicaciones de Investigación de Mercados MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 6	Publicidad y Planificación de Medios LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Seminario 7	
20:00					