

Master Universitario en Dirección Marketing

Periodo lectivo: del 24/09 al 20/12

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
16:00	Dirección de Comunicación Comercial LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Aula 14	Investigación de Mercados MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 4 Aula de Informática 1	Dirección de Comunicación Comercial LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Aula 14	Investigación de Mercados MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 4 Aula de Informática 3	
17:00					
18:00	Dirección de Producto y Marca GALERA CASQUET, CLEMENTINA Aula 14	Análisis Estratégico del Entorno CHAMORRO MERA, ANTONIO Aula 14	Análisis Estratégico del Entorno CHAMORRO MERA, ANTONIO Aula 14	Dirección de Distribución y Precio GALERA CASQUET, CLEMENTINA / MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Aula 14	
19:00					
20:00	Investigación de Mercados MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Seminario 4 Aula de Informática 1	Dirección de Producto y Marca GALERA CASQUET, CLEMENTINA Aula 14	Dirección de Distribución y Precio GALERA CASQUET, CLEMENTINA / MORAL AGÚNDEZ, ALEJANDRO DEL Aula 14	Dirección de Comunicación Comercial LÓPEZ SÁNCHEZ, JOSÉ ÁNGEL Aula 14	
21:00					