

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2019/2020

Identificación y características de la asignatura			
Código	401854	Créditos ECTS	6
Denominación (español)	CARACTERÍSTICAS Y HABILIDADES DEL EMPRENDEDOR		
Denominación (inglés)	Characteristics and Skills of the Entrepreneur		
Titulaciones	Máster en Creación de Empresas e Innovación		
Centro	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales		
Semestre	1	Carácter	Obligatoria
Módulo	Creación de Empresas		
Materia	Características y Habilidades del Emprendedor		
Profesor/es			
Nombre	Despacho	Correo-e	Página web
Manuela Caballero Guisado	248	manuelacaballero@unex.es	
M ^a Cristina Barriuso Iglesias	62	barriuso@unex.es	
Área de conocimiento	SOCIOLOGÍA ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS		
Departamento	DIRECCION DE EMPRESAS Y SOCIOLOGÍA		
Profesor coordinador (si hay más de uno)	Manuela Caballero Guisado		
Competencias*			
COMPETENCIAS BÁSICAS: CB6, CB7, CB8, CB9, CB10			
COMPETENCIAS GENERALES: CG3, CG6, CG7, CG8, CG9, CG10, CG12			
COMPETENCIAS TRANSVERSALES: CT1, CT2, CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT8			
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS: CE3, CE7, CE8, CE16, CE18			
Contenidos			
Breve descripción del contenido*			
<p>La transformación de una idea de negocio en una realidad empresarial es un proceso que para ser culminado con éxito deber desarrollarse de forma metódica y haciendo uso de las herramientas adecuadas. El contenido de esta asignatura se centra en dar a conocer tales herramientas de apoyo, con una orientación hacia la práctica más que hacia la técnica. En concreto, los tópicos que cubrirá la materia son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Características del emprendedor y determinantes de la iniciativa 			

*Los apartados relativos a competencias, breve descripción del contenido, actividades formativas, metodologías docentes, resultados de aprendizaje y sistemas de evaluación deben ajustarse a lo recogido en la memoria verificada del título.

<p>empresarial y del éxito de los nuevos proyectos empresariales</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Habilidades del emprendedor y gestión por competencias. ➤ Ecología del emprendimiento ➤ Herramientas avanzadas de apoyo a la toma de decisiones en incertidumbre. ➤ La naturaleza y secuencia del nacimiento de un negocio. ➤ La transformación de un negocio en una realidad empresarial. <p>The transformation of a business idea into a business project is a process that, in order to be successfully fulfilled, must be developed methodically and using the appropriate tools. This subject focuses on developing such support tools, with a focus on practice rather than technique. In particular, the topics that will cover the subject are the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Characteristics of the entrepreneur and determinants of entrepreneurial initiative and the success of new business projects ➤ Entrepreneurial skills and management by competences. ➤ Entrepreneurship ecology ➤ Advanced tools to support decision making under uncertainty. ➤ The nature and sequence of the born of a business. ➤ The transformation of a business idea into a business reality.
<p>Temario de la asignatura</p>
<p>Denominación del Tema 1: Emprendedor, emprendimiento y emprendedorismo</p> <p>Contenidos del Tema 1:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Concepto y tipologías de emprendedor 1.2 Concepto de emprendimiento 1.3 El emprendedorismo como ideología 1.4 Herramientas y tendencias en la investigación sobre emprendedores <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar la tipología del emprendedor y analizar el proceso de emprendimiento de las grandes empresas nacionales e internacionales
<p>Denominación del Tema 2: Características del emprendedor: la personalidad emprendedora</p> <p>Contenidos tema 2:</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Teorías del emprendedor 2.2 La perspectiva individual: 2.3 La perspectiva estructural: determinantes sociales de la iniciativa emprendedora 2.4 Emprendedores y emprendedoras: el género del emprendimiento <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Lectura y análisis de artículos académicos relacionados con las teorías del emprendedor ✓ Autoevaluación sobre características emprendedoras
<p>Denominación del Tema 3: Ecología del emprendimiento: emprendedores en contextos diversos</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Emprendimiento e intraemprendimiento 3.2 Emprendimiento y diversidad cultural: el emprendimiento étnico 3.3 Emprendimiento rural, urbano y global 3.4 Emprendimiento social: el empresariado moral <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación y análisis de los modelos de emprendimiento en empresas locales,

nacionales e internacionales.								
<p>Denominación del Tema 4: La transformación de la idea en realidad: El análisis de pre-viabilidad</p> <p>Contenidos tema 4:</p> <p>4.1.- El proceso de creación de una empresa 4.2.- Análisis de pre-viabilidad. 4.3.- Análisis de la demanda. 4.4.- Análisis de los recursos. 4.5.- Análisis de las características emprendedoras. 4.6.- Herramientas avanzadas de apoyo a la toma de decisiones</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 4:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de pre-viabilidad de una idea de negocios propuesta por los estudiantes a través de las diferentes herramientas desarrolladas en el tema: modelo canvas, los siete dominios de las oportunidades atractivas, búsqueda de datos del sector y del mercado. 								
<p>Denominación del Tema 5: Habilidades del emprendedor y gestión por competencias</p> <p>Contenidos del tema 5:</p> <p>5.1.- Fundamentos y conceptos básicos de dirección y liderazgo. 5.2.- Habilidades y competencias directivas de gestión. 5.3.- Habilidades y competencia directivas interpersonales. 5.4.- La gestión por competencias 5.5.- Factores críticos de éxito de una iniciativa emprendedora</p> <p>Descripción de las actividades prácticas del tema 5:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Análisis de los informes GEM (Global Entrepreneurship Monitor) globales, por países y específicos para profundizar en el conocimiento del entorno emprendedor. ✓ Lectura de artículos académicos, informes técnicos, reportes periodísticos y noticias de actualidad que permitan conectar los contenidos académicos con la realidad del entorno de los negocios. 								
Actividades formativas*								
Horas de trabajo del alumno por tema		Horas teóricas	Actividades prácticas				Actividad de seguimiento	No presencial
Tema	Total	GG	PCH	LAB	ORD	SEM	TP	EP
1	25	10				2		15
2	25	10				4		15
3	25	8				4		15
4	40	6				5		25
5	35	6				5		20
Total	150	40				20		90
<p>GG: Grupo Grande (100 estudiantes). PCH: prácticas clínicas hospitalarias (7 estudiantes) LAB: prácticas laboratorio o campo (15 estudiantes) ORD: prácticas sala ordenador o laboratorio de idiomas (30 estudiantes) SEM: clases problemas o seminarios o casos prácticos (40 estudiantes). TP: Tutorías Programadas (seguimiento docente, tipo tutorías ECTS). EP: Estudio personal, trabajos individuales o en grupo, y lectura de bibliografía.</p>								

Metodologías docentes*
<p>Expositiva-participativa. Clases magistrales en pizarra y/o con apoyo de medios audiovisuales en grupo grande.</p> <p>Seminarios. Reuniones cuyo objetivo es realizar un estudio profundo de determinadas materias con un tratamiento que requiere una interactividad entre ponente y asistentes.</p> <p>Actividad no presencial de aprendizaje mediante el estudio de la materia, el análisis de Documentos y la elaboración de memorias.</p>
Resultados de aprendizaje*
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar las características básicas del emprendedor ✓ Conocer los aspectos sociológicos relativos al emprendimiento ✓ Realizar un análisis de pre-viabilidad de una idea de negocio ✓ Desarrollar la capacidad para poner en marcha una nueva iniciativa empresarial ✓ Desarrollar la capacidad para trabajar en equipos multidisciplinares
Sistemas de evaluación*
<p><u>MODALIDAD EVALUACIÓN CONTINUA</u> (alumnado que asiste con regularidad que no puede acumular más de 4 faltas sin justificar)</p> <p>La evaluación se realizará sobre base 100, a partir de los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Participación con aprovechamiento en las clases presenciales, 10% ➤ Pruebas prácticas: seminarios, visionado de experiencias, etc., 10% ➤ Realización de trabajo de curso y presentación del mismo, 15% ➤ Pruebas individuales (desarrollo, respuesta corta, tipo test, problemas, etc.) o ser una combinación de éstas, 65% <p><u>MODALIDAD DE EVALUACIÓN GLOBAL</u> (alumnado que NO puede asistir a clase regularmente)</p> <p>La evaluación se realizará sobre base 100, a partir de los siguientes componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Prueba individual 70% ➤ Trabajo individual 30%. <p>International students Lectures are in Spanish but the exams and tutorials may be done in English if the international students request it</p>
Bibliografía (básica y complementaria)
<p>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA: Bueno, E. (2008). Curso Básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. 4ª Edición. Editorial Pirámide. Madrid.</p>

- Brunet, I. Alarcón, A. (2004), "Teorías sobre la figura del emprendedor", Papers, Revista de Sociología, Num 73, pp. 81-103
- Dolan, S., Shuler, R. y Valle, R. (2003). La Gestión de los Recursos Humanos. Preparando Profesionales para el Siglo XXI. Editorial McGraw Hill.
- Drucker, P. (1986). Innovation and entrepreneurship. New York, USA: Collins Business.
- Jiménez, J.L.; Pérez, C.; De la Torre, A. (2009). Dirección Financiera de la Empresa. Teoría y Práctica. 2ª Edición. Editorial Pirámide. Madrid.
- Marulanda, F.A., Valencia, I. Montoya, A., Vélez, J.M. (2014), "Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor" Cuadernos de Administración, Edición Vol. 30 N° 51, pp 89-99
- Otero, M.A. (2007). Internacionalización: Cómo Iniciar la Expansión de su Empresa en el Mercado Internacional. Netbiblo, D.L.
- Ruef, M., Lounsbury, M. eds. (2007) The sociology of entrepreneurship. Research in the Sociology of Organizations 25. Amsterdam, Boston, and Oxford, Elsevier
- Sánchez, R.; González, J. (2012). Administración de Empresas. Objetivos y Decisiones. Editorial McGraw Hill. Madrid.
- Thornton, Patricia (1999), The Sociology Of Entrepreneurship, Annual Revue of Sociology, Num 25, pp19-46

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- Bryant, C. R. (1989) "Entrepreneurs in the rural environment", Journal of Rural Studies, num 5, pp 337-348.
- Carroll, G., Oiga K. (2005), The ecology of entrepreneurship. In Handbook of entrepreneurship research: Disciplinary perspectives. Edited by Sharon A. Alvarez, Rajshree Agarwal, and Olav Sorenson, 167-200. International Handbooks on Entrepreneurship. New York: Springer.
- Chandler, Alfred (1992), "The Emergence of Managerial Capitalism," The Sociology of Economic Life, Mark Granovetter and Richard Swedberg, eds., 1992. Pp. 131 – 158
- Checa, J.C., Arjona A. (2005) "Emprendedores étnicos en Almería, ¿una alternativa laboral a la segmentación del mercado de trabajo?", Sociología del Trabajo, num 54, pp 101-125.
- Contín, I., Larraza, M., & Mas, I. (2007). Características distintivas de los emprendedores y los empresarios establecidos: evidencia a partir de los datos de REM Navarra. Revista de Empresa, (20), 10-19.
- Fuentes, F., y Sánchez, S. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Estudios de Economía Aplicada, 28 (3), 1-28.
- Krugman, P. y otros. Fundamentos de Economía. Editorial Reverté. 2008
- Maslow, A. (1969). A theory of human motivation, en Shafritz, J.M., Steven-Ott, J., & Jang, Y.S.(Ed.). Classics of organization theory (pp. 167-178). Belmont, USA: Thomson Wadsworth,
- McClelland, D. (1968). La sociedad ambiciosa, Ed. Guadarrama, Madrid
- McClelland, D. (1989), Estudio de la motivación humana, Narcea, Madrid
- Pfeilstetter, R. (2011), "El emprendedor. Una revisión crítica sobre usos y significados del concepto", Gazeta de Antropología, 2011, 27 (1), artículo 16
<http://hdl.handle.net/10481/15684> Versión HTML
- Sastre, M.A. y Aguilar, E.M. (2003). Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico. Editorial McGraw Hill.
- Shane, S., Venkataraman, S. (2000) "The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research", The Academy of Management Review, num 25, pp 217-226.
- Shim, J.K.; Siegel, J.G. (2004). Dirección Financiera. 2ª Edición. Editorial McGraw Hill. Madrid
- Swedberg, R. (2000) Entrepreneurship: The social science view. Oxford Management Readers. Oxford and New York, Oxford University Press
- Swedberg, R. (2006) "Social entrepreneurship: the view of the young Schumpeter", en Chris Steyaert y Daniel Hjorth (coord.), Entrepreneurship as social change: third movements in entrepreneurship book. Cheltenham, Edward Elgar Publishing, pp 21-34.

Basic English References for Incoming Students

- GEM (2019): Global Entrepreneurship Monitor 2018/2019. Available at:
<https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2010): Business Model Generation: A Handbook for Visionaries,

Game Changers, and Challengers. Wiley: New Jersey

Ruef, M., Lounsbury, M. eds. (2007) The sociology of entrepreneurship. Research in the Sociology of Organizations 25. Amsterdam, Boston, and Oxford, Elsevier

Thornton, Patricia (1999), The Sociology Of Entrepreneurship, Annual Review of Sociology, Num25, pp19-46.

Otros recursos y materiales docentes complementarios

ALGUNOS ENLACES WEB:

Recursos Web

Global Entrepreneurship Monitor. GEM <http://gemconsortium.org>

Cámaras de Comercio: <http://www.camaras.org>

Revista Emprendedores: <http://www.emprendedores.es>

Uex.dEmprendimiento: <https://sites.google.com/site/uexpuntodemprendimiento>